

Neue coupéhafte Limousine debütiert auf der Moskau Motor Show 2012

DER NEUE MAZDA 6 - INNOVATIVE TECHNOLOGIE UND RASSIGES DESIGN

- **Neues Serienmodell mit SKYACTIV Technologien und KODO Design**
- **Erstes Mazda Fahrzeug mit i-ELOOP-System zur Bremsenergie-Rückgewinnung**
- **Zweites Modell einer neuen Generation von Mazda Fahrzeugen**

Leverkusen, 25. Juli 2012: Vorhang auf für die nächste Stufe der Mazda Modelloffensive: Auf der Moskau Motor Show 2012 (29. August bis 9. September 2012) erlebt der neue Mazda6 seine Weltpremiere. Die coupéhafte viertürige Limousine ist nach dem erfolgreich gestarteten Kompakt-SUV Mazda CX-5 nun das zweite Serienmodell einer neuen Generation von Mazda Fahrzeugen, die über die komplette Bandbreite der innovativen SKYACTIV Technologien verfügt. Das KODO Design des neuen Mazda6 orientiert sich eng an der Studie Takeri, mit der Mazda Ende letzten Jahres bereits einen Ausblick auf die neue Limousine gegeben hat.

Darüber hinaus verfügt der neue Mazda6 als erstes Modell über das von Mazda entwickelte Kondensator-basierte i-ELOOP-System zur Bremsenergie-Rückgewinnung. Die Einführung von i-ELOOP ist der zweite Teil der sogenannten Mazda Baustein-Strategie („Building Block Strategy“) zur Entwicklung umweltfreundlicher Technologien. Diese Strategie setzt zunächst auf die nachhaltige Optimierung von Verbrennungsmotoren und Getrieben, bevor Schritt für Schritt elektrische Systeme zur weiteren Verbesserung der Kraftstoffeffizienz und zur Reduzierung der CO₂-Emissionen eingeführt werden.

Für den neuen Mazda6 ist das Beste an technischer Kompetenz und Fertigungsqualität aus allen Bereichen in Anspruch genommen worden: Vom Fahrverhalten über das Design und die Ökobilanz bis hin zu den Sicherheitsaspekten - der Mazda6 ist das Aushängeschild einer neuen Generation von Mazda Fahrzeugen. Ein betont stilvolles und dynamisches Exterieur trifft auf luxuriöse und komfortable Ausstattungsmerkmale einer gehobenen Mittelklasse-Limousine. Dazu bietet der Mazda6 ein ansprechendes und agiles Fahrvergnügen - eine Kernkompetenz der Marke Mazda.

Der Mazda6 wird auf der Moskau Motor Show in einer Version mit SKYACTIV-G 2.0-Liter-Benzindirekteinspritzer und der SKYACTIV-DRIVE Sechsgang-Automatik gezeigt.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

