

Déclaration de Mazda relative à la conformité aux normes antipollution

Hiroshima, le 29 septembre 2015. Dans le strict respect de la loi, Mazda met tout en œuvre pour veiller à ce que chacune de ses motorisations essence ou Diesel soit en parfaite conformité avec les réglementations des pays dans lesquels elles sont commercialisées. Mazda ne fait jamais usage de logiciels illicites ou de dispositifs d'invalidation. Les clients de Mazda peuvent être assurés que leurs véhicules répondent scrupuleusement à toutes les réglementations en vigueur.

Aujourd'hui comme demain, Mazda reste déterminé à poursuivre la réduction de la consommation de carburant et des émissions de ses véhicules, tout en veillant plus que jamais à leur garantir un excellent agrément de conduite. Mazda continuera à développer de nouvelles technologies et à travailler d'arrache-pied en vue de faire bénéficier ses moteurs thermiques d'une combustion optimale.

Un grand nombre de pays dans le monde étudient de nouvelles méthodes d'homologation reposant sur les conditions de conduite réelles, à l'instar de la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (Worldwide harmonized Light-duty Test Cycles) et de la procédure d'essai en conditions de conduite réelles (Real Driving Emissions). Mazda soutient ces initiatives et n'hésitera pas à collaborer avec les autorités afin de répondre à leurs éventuelles demandes.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour de plus amples informations, contactez :