



## **Check-up invernale Mazda - Completo e gratuito, è il controllo da non perdere.**

Pioggia, neve, freddo e ghiaccio: ogni anno le insidie dell'inverno ci ricordano quanto sia importante viaggiare sicuri. È per questo che Mazda continua la sua tradizione e mette i suoi clienti al riparo dalle intemperie invernali offrendo un check-up completo e gratuito delle loro vetture.

Fino al 14 febbraio 2007, tutti i clienti Mazda avranno l'opportunità di far eseguire presso i Centri Assistenza Mazda un check-up completo ed accurato. Dieci controlli impeccabili e gratuiti, per prevenire ogni problema e garantire a tutti i clienti Mazda un inverno sicuro all'insegna del divertimento.

- Test al sistema frenante – test visivo e funzionale, controllo del liquido dei freni
- Controllo dei pneumatici, compresa la ruota di scorta: pressione, usura e profondità del battistrada.
- Controllo visivo degli ammortizzatori
- Controllo carrozzeria
- Controllo carica batteria
- Controllo livello olio motore
- Controllo visivo sistema raffreddamento, controllo livello refrigerante e antigelo
- Controllo stato tensione cinghia trapezoidale
- Controllo funzionamento luci e regolazione fari
- Controllo tergicristalli e sistema lavaggio vetri

Ma l'offerta Mazda non finisce qui. Durante il periodo di validità del check-up invernale, Mazda offre a tutti i suoi clienti due interventi di manutenzione straordinari ad un prezzo eccezionale. Un trattamento igienizzante della vettura che, in pochi minuti, cattura ed elimina sporco ed odori lasciando una piacevole fragranza all'interno dell'abitacolo. Inoltre, per la protezione e la cura della capote in tessuto di Mazda MX-5, viene proposto un trattamento rigenerante ed impermeabilizzante che ridona colore e vitalità al tetto mettendolo al riparo dall'aggressività dei raggi solari e dallo sporco, impedendo infiltrazioni e sbiadimenti.

La campagna viene comunicata attraverso un mailing indirizzato a circa 65.000 clienti (coloro che hanno acquistato una vettura Mazda nel periodo 2002-2005 ed i possessori di MX-5 dal 1999 al 2005), insieme ad un leaflet che illustra tutti i vantaggi di appartenere al mondo Mazda.

Con il check-up invernale Mazda il divertimento è garantito.

***Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.***

***Per informazioni contattare:***

*Marilù Granieri*

*Press & PR Director*

*Tel +39 06 60 297 800*

***MazdaInforma 34/2006***