



## Mazda presenta el nuevo Mazda6 en Madrid Auto 2018

- La berlina llega en su versión Signature, que ofrece un equipamiento exclusivo y un acabado interior de alta calidad

Madrid, 17 de mayo de 2018. Mazda acude al salón del automóvil de Madrid, Madrid Auto 2018, con el debut del nuevo Mazda6, en concreto de la versión especial Signature. La berlina de Mazda se actualiza para mostrar un diseño exterior KODO - Alma del movimiento más evolucionado, elegante y refinado, con una renovación exhaustiva del interior y la incorporación de nuevos elementos de seguridad activa.

Con el nuevo Mazda6 llega la última y más completa actualización de la berlina japonesa, que sube el nivel en todos los detalles del modelo de referencia de Mazda. El resultado es un diseño exterior renovado y un interior de mayor calidad general en el que cabe destacar desde la nueva pantalla central, que pasa a ser de 8", hasta los paños de puerta o las salidas de aire, pasando también por la incorporación, por primera vez en la gama, de un cuadro de instrumentos digital de 7".

También es llamativa la mejora de los motores SKYACTIV, el comportamiento dinámico, la mayor eficiencia aerodinámica, la reducción de la rumorosidad y el nuevo equipamiento de seguridad i-ACTIVSENSE, con elementos como la Cámara 360° o el Asistente de velocidad inteligente. Un conjunto que permite al nuevo Mazda6 rivalizar en igualdad de condiciones con otros modelos premium.

El nuevo Mazda6 Signature, la nueva referencia en exclusividad de la marca, se encuentra disponible con motores 2.5 gasolina SKYACTIV-G de 194 CV y 2.2 diésel SKYACTIV-D de 184 CV, se basa en el acabado Zenith e incorpora nuevos elementos de equipamiento, entre los que cabe destacar la tapicería y guarnecidos interiores en cuero marrón napa, consola con materiales nobles, acabados en madera real, techo interior negro, asientos delanteros ventilados, iluminación interior LED y espejo retrovisor interior sin marco, entre otros elementos.



## NOTA DE PRENSA

### Mazda Automóviles España, S.A.

Esta exclusiva versión compartirá protagonismo en el stand de Mazda con el Mazda2 2018 Black Tech Edition, que ofrece un alto nivel de equipamiento con un precio muy competitivo, por lo que está llamado a convertirse en una de las versiones más vendidas del modelo urbano de Mazda.

#### **Resultados 2017 y previsiones 2018**

Mazda Automóviles España cerró el pasado año con unas ventas totales de 18.558 unidades y alcanzó una cuota de un 2,3% del mercado de particulares, alzándose en la 16ª posición dentro del ranking español por volumen de ventas.

José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, pronostica un buen año para la marca en España: *“Somos una de las marcas con mayor crecimiento en lo que llevamos de 2018; de hecho, para este año esperamos alcanzar nuestro récord de ventas absoluto y de cuota de mercado, con 21.100 unidades y un 1,6% respectivamente, lo que supone un crecimiento del 14%, más del doble de lo que lo hará el mercado. Vivimos un momento único, ya que este año contamos con plena disponibilidad de nuestro modelo de mayor ventas, el Mazda CX-5, y estamos preparando la llegada de la nueva generación de producto, que exhibirá la evolución del diseño KODO e incorporará la revolucionaria tecnología ultraeficiente SKYACTIV-X”*. Los planes de Mazda pasan también por la adición de dispositivos de hibridación en la nueva generación de producto, así como por la llegada de vehículos eléctricos en el periodo 2019-2020 e híbridos enchufables hacia 2021.

El stand de Mazda está situado en el Pabellón nº 4 de IFEMA y contará además con una zona de boxes para la prueba de modelos en la parte exterior del recinto ferial madrileño. Madrid Auto 2018 permanecerá abierto entre el 22 y el 27 de mayo.

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

*ZOOM-ZOOM*

# NOTA DE PRENSA

## Mazda Automóviles España, S.A.



Manuel Rivas  
Jefe de prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

*ZOOM-ZOOM*