



PRESSE-INFORMATION

Mazda Classic Challenge 2020: 100 klassische Mazda Modelle gehen an den Start

- Zum 100-jährigen Firmenjubiläum starten am 13. Juni Young- und Oldtimer bis einschließlich Baujahr 2000
- Bewerbungsphase läuft bis zum 27. März 2020
- Mazda Classic Automobilmuseum Frey in Augsburg mit großer Sonderausstellung zur Firmenhistorie

Leverkusen, 19. Februar 2020: Nach dem großen Erfolg der Mazda Classic Challenge im Jahr 2018 mit 50 klassischen Mazda Fahrzeugen, ist die Mazda Rallye nun zurück: Mehr Fahrzeuge, eine malerische Route und abwechslungsreiche Geschicklichkeits- und Gleichmäßigkeitsübungen versprechen eine grandiose Veranstaltung für Mazda Fans.

Am 13. Juni 2020 startet erneut die Mazda Classic Challenge – eine exklusive Tour ausschließlich mit klassischen Mazda Modellen. Passend zum 100-jährigen Firmenjubiläum gehen in diesem Jahr 100 Young- und Oldtimer an den Start. Unter mazda.de/mazda-classic-challenge können sich ab sofort bis zum 27. März 2020 alle Interessenten bewerben, die einen Mazda Klassiker bis Baujahr 2000 besitzen.

Startpunkt der Tour ist das Mazda Classic – Automobil Museum Frey in Augsburg. Auf der 200 Kilometer langen Route mit den Highlights der Bergrennstrecke Mickhausen oder dem Ammersee warten verschiedene spannende Aufgaben - mit und ohne Fahrzeug – auf die Teilnehmer. Das Ziel ist wieder das Museum in Augsburg, wo auch die Siegerehrung des Gesamtklassements und der verschiedenen Wertungsklassen stattfindet. Die Kooperationspartner in diesem Jahr sind Mazda Finance und Total.

„Nach der positiven Resonanz der ersten Mazda Classic Challenge war schnell klar, dass wir dieses Format etablieren wollen. Nach der ersten Ausfahrt 2018 mit 50 Fahrzeugen, haben wir unsere Hausaufgaben gemacht und sind nun im großen Stil zurück. Wir freuen uns riesig auf 100 Klassiker, alte Freunde und neue Mazda Enthusiasten, um 100 Jahre Mazda in Deutschland gebührend zu feiern“, sagt Dino Damiano, Marketingdirektor von Mazda Motors Deutschland.

Nach Ablauf der Bewerbungsphase werden aus allen Anmeldungen 100 Fahrzeuge ausgewählt. Die Teilnehmergebühr beträgt 249 Euro pro Fahrzeug (Fahrer und eine Begleitperson). Die detaillierten Teilnahmebedingungen sind ebenfalls unter mazda.de/mazda-classic-challenge zu finden.

Pioniergeist, Innovationsfreude, Qualität – und der Mut zum Anderssein: Diese Werte prägen seit 100 Jahren das Wirken des japanischen Automobilherstellers Mazda. Das aus dem 1920 gegründeten Korkhersteller Toyo Cork Kogyo Co. hervorgegangene Unternehmen steht seit 1931 für motorisierte Mobilität. Zu diesem Anlass feiert auch das Mazda Classic - Automobil Museum Frey in Augsburg den Pioniergeist der Marke mit einer großen Sonderausstellung.



PRESSE-INFORMATION

Das erste Mazda Museum außerhalb Japans ist aus einer der weltweit größten privaten Sammlungen entstanden und befindet sich mitten in der Augsburger Innenstadt (Wertachstraße 29b, 86153 Augsburg) in einem historischen Straßenbahndepot. Hier lassen sich alle legendären Mazda Modelle ohne die sonst in Museen üblichen Absperrungen erleben: vom winzigen R360 Coupé, das Mazda 1960 als erstes Fahrzeug mit vier Rädern vorstellte über das weltweit erste Fahrzeug mit Zweischeiben-Kreiskolben-Motor, den Mazda Cosmo Sport 110 S bis hin zu Raritäten wie dem Kei-Car AZ-1 mit Flügeltüren und natürlich allen Mazda Bestsellern in Millionenaufgabe.

Auskunft erteilt:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 943 303 aheisler@mazda.de