**La Mazda3 remporte le Trophée Argus 2020 de la Compacte de l’année !**

***Saint Germain en Laye, 15 janvier 2020.***

La remise des prix de la 27e édition des Trophées Argus s’est tenue hier soir dans le prestigieux cadre de Molitor, à Paris. Un événement qui rassemblait comme chaque année l’ensemble de la profession venue découvrir les résultats des 11 catégories dans lesquelles concourraient 60 véhicules particuliers et utilitaires.

**Les Trophées de L’Argus, une élection de référence**

Les modèles distingués dans chacune des catégories représentent le meilleur compromis entre coût d’usage et prestations. Chacun de ces modèles de nouvelle génération, commercialisés en France durant l’année en cours, se voit attribuer une note par chaque membre du jury des Trophées Argus (18 journalistes et experts du Groupe Argus). Depuis de nombreuses années, cette compétition est une référence pour la profession et plus largement pour tous les automobilistes.

**La Mazda3, reine de sa catégorie**

Dans la catégorie des Berlines Compactes, la Mazda3 s’est illustrée par son design intérieur et extérieur, ses technologies embarquées ainsi que son niveau de qualité et d'équipements. Cette récompense obtenue face à une concurrence relevée et notamment des véhicules Premium en fait la meilleure ambassadrice du segment. Ce dernier regroupe le cœur stratégique du marché avec des berlines d’une taille moyenne de 4,35 m et des silhouettes qui se diversifient (carrosseries à 4 et 5 portes). La Mazda3 a remporté ce Trophée face aux véhicules suivants : BMW Série 1, Mercedes Classe A Berline, Mercedes CLA et Skoda Scala.

**Premier modèle de 7ème génération**

La Nouvelle Mazda3, dont la version d’origine a été lancée en 2003, a inauguré en 2019 une nouvelle génération de véhicules Mazda. En tant que modèle phare de la gamme, la Mazda3 a toujours été la vitrine des dernières avancées technologiques du constructeur en matière d’ingénierie et de fabrication. Depuis son lancement, elle s’est vendue à plus de 6 millions d’exemplaires dans le monde, dont plus d’un million sur le marché européen. Le moteur essence Skyactiv-X révolutionnaire a été introduit pour la première fois sur un modèle de série avec cette Nouvelle Mazda3.

Yasuhiro Aoyama, Président de Mazda Motor Europe, venu recevoir le prix à Paris, a déclaré : « Nous sommes très fiers de remporter ce Prix qui récompense Mazda dans sa stratégie de montée en gamme. Les qualités de la nouvelle Mazda3 sont ici reconnues face à une concurrence particulièrement relevée, ce qui rend ce Prix d'autant plus important pour Mazda. Le design de cette nouvelle Mazda3, son agrément de conduite et son niveau d'insonorisation sont effectivement des atouts très forts pour séduire la clientèle européenne. »

# # #

David Barrière Clotilde Journé

Directeur des Relations Extérieures Responsable presse

01 61 01 65 95 01 61 01 65 92

[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr) [clotilde.journe@mazda.fr](mailto:clotilde.journe@mazda.fr)

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L’entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L’innovation est au cœur de la stratégie de l’entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.