

Mazda auf der Los Angeles Auto Show 2008

DER NEUE MAZDA3 - WELTPREMIERE IN LOS ANGELES

- **Mazda3 Nachfolger präsentiert sich als völlig neues Fahrzeug**
- **Erfolgreichste Mazda Baureihe weltweit**
- **International mit 90 Preisen ausgezeichnet**

Leverkusen, 9. Oktober 2008: Premierenbühne L.A.: Auf der diesjährigen Los Angeles Auto Show (19. bis 30. November 2008) feiert Mazda die Weltpremiere der neuen Mazda3 Generation in der für den amerikanischen Markt wichtigen viertürigen Stufenheck-Form. Das Mazda Erfolgsmodell zeigt sich in der kalifornischen Metropole nach fünf Jahren erstmalig komplett erneuert als 2,0- und 2,5-Liter-Benziner. Der Mazda3 ist somit drittes und jüngstes Modell einer neuen Generation von Mazda Automobilen, die den Zoom-Zoom Gedanken weiterentwickeln – nach den bereits neu vorgestellten Modellen Mazda2 und Mazda6. Die fünftürige Schrägheck-Limousine wird zu einem späteren Zeitpunkt vorgestellt.

Gemäß des Zoom-Zoom Nachhaltigkeitsprogramms zielt der neue Mazda3 nun ganz konkret darauf ab, Sicherheits- und Umweltaspekte in Einklang mit neuen Technologien und Fahrspaß zu bringen. Alle Elemente des neuen Kompaktklasse-Fahrzeuges zählen auf ein fahrspaßorientiertes Gesamtkonzept ein – und das bei hoher Wirtschaftlichkeit und Laufkultur sowie geringen Geräuschen. Sein neues ausdrucksstarkes Gesicht und die für Mazda typischen dynamischen Designelemente kommen sportlich-orientierten Fahrern in der Kompaktwagenklasse entgegen.

Mit der Vorstellung des ersten Mazda3 im Jahr 2003 brachte Mazda frischen Wind in das hart umkämpfte C-Segment. Die neue Mazda3-Generation folgt dem Erfolgsmodell Mazda3, der derzeit meistverkauften Mazda Baureihe weltweit, die bis heute mehr als 1,8 Millionen Mal produziert und mit mehr als 90 internationalen Preisen ausgezeichnet wurde. Die Mazda3 Verkäufe machen aktuell nahezu ein Drittel der weltweiten Gesamtverkäufe von Mazda aus.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-303
E-mail: klindel@mazda.de