Les récompenses se succèdent pour la toute nouvelle Mazda2

- **La citadine Mazda2 ajoute le « Volant d'Or » à son palmarès.**
- **Le nouveau modèle a notamment été salué par les experts du design pour son allure dynamique**

Leverkusen, le 12 Novembre 2014. La toute nouvelle Mazda2 vient de remporter un troisième prix d'envergure en amont de sa commercialisation sur le marché européen. Elle suit ainsi les traces des Mazda de nouvelle génération déjà commercialisées, modèles qui tous rencontrent un franc succès.

Hier soir, à Berlin, la Mazda2 a reçu le « Volant d'Or » de la catégorie « Segment A & B » pour sa nouvelle citadine « sans compromis ». C'est la 4ème fois, depuis la création du concours en 1976, que Mazda remporte ce prix. La Mazda 323 a été la première à l'obtenir en 1985 et 1989 suivie par la Mazda6 en 1992. Décerné par les lecteurs de grands titres de la presse européenne, ce prix est l'un des plus convoité parmi les récompenses automobiles.

La nouvelle Mazda2 a été sélectionnée parmi ses 9 rivales avec plus de 300.000 suffrages exprimés dans 25 pays européens, principalement par les lecteurs de *Bild am Sonntag* et *Auto Bild.* (et autres publications européennes.)

« C'est un immense honneur de recevoir ce prix exceptionnel pour la Mazda2 avant même qu'elle ne soit commercialisée en Europe » a déclaré Takahisa Sori, responsable du Développement chez Mazda Motor Corporation, après avoir reçu le prix. « Cela prouve que nous avons pris les bonnes décisions pour Mazda avec un accent mis sur le design, le plaisir de conduire et les technologies innovantes SKYACTIV. »

Cette récompense suit de près le « Good Design Gold Award 2014 », remporté la semaine dernière au Japon par la Nouvelle Mazda2. L'Institut Japonais de la Promotion du Design, qui organise la cérémonie a salué principalement le dynamisme du nouveau modèle et son design KODO – l'Ame du Mouvement.
Le concours du « Good Design Gold Award » récompense l'excellence du design depuis 1957 et à ce jour, seuls 19 prix ont été décernés parmi les 3.600 candidats ayant postulé.

En octobre, la Mazda2 a également été nommée « Voiture de l'année 2014-2015 » au Japon. C'est la seconde Mazda à remporter la plus haute distinction automobile du pays après le Mazda CX-5 qui l'a reçu pour l'année 2012-2013.

# # #

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.
Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Rebels with a Cause – The Mazda Community

Mazda a récemment mis en ligne cette plate-forme interactive (Rebelles dans l'âme, défenseurs d'une cause – La Communauté Mazda) en Europe. Ce site – www.mazdarebels.com – est conçu pour partager des valeurs et des expériences anticonformistes, et entend proposer une nouvelle vision de la marque Mazda.
« Rebels with a Cause » reflète clairement la volonté de Mazda de défier les conventions pour aller de l'avant, en collectant et en publiant du contenu généré par l'entreprise. Ce site est donc conçu pour se développer au fil du temps. De courts documentaires sur différents lauréats du programme TED Fellows - personnes ayant adopté des approches anticonformistes pour relever les défis les plus extraordinaires - constitueront ainsi le cœur de la plate-forme.