



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

La primera española que logra situarse en el Top 10 de la WTA desde 2001 y la marca automovilística que más creció en España en 2014 llegan a un acuerdo de colaboración

Mazda patrocinará a la tenista Carla Suárez

Madrid, 28 de mayo de 2015. En su decidida apuesta por apoyar a personas que comparten su misma filosofía de marca de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor, Mazda Automóviles España ha llegado a un acuerdo de patrocinio con la tenista Carla Suárez, que gracias a su espíritu rebelde con causa, ha logrado superarse a sí misma hasta situarse entre las diez mejores tenistas del mundo.

Los valores en común que comparten Mazda y Carla Suárez, que actualmente ocupa el nº 8 de la clasificación WTA, son los que han permitido la firma de este acuerdo de colaboración, que tendrá una duración de tres años y que comienza esta semana con su participación en el Torneo Roland Garros, donde la jugadora canaria lucirá en su indumentaria el logo de la marca japonesa. Mediante un arduo proceso de transformación mental y mejora física constante, Suárez ha sabido superar sus propios desafíos – como su baja estatura frente al resto de rivales de la élite mundial – y ha reinventado su juego hasta situarse en lo más alto del panorama tenístico internacional, algo que no conseguía una tenista española desde el año 2001.

“He venido a Roland Garros con mucha ilusión y estoy orgullosa de poder empezar a trabajar con Mazda en una colaboración a largo plazo”, ha declarado Carla Suárez, quien también ha expresado su agradecimiento a “una marca con la cual me identifico al 100% por sus valores como el afán de superación, una actitud positiva y un espíritu rebelde para romper con lo establecido”.

Este espíritu de superación está presente en Mazda, que a lo largo de su historia se ha caracterizado por su manera poco convencional de afrontar los diferentes desafíos planteados



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

por la industria de automoción hasta conseguir mejorar las cosas. En los últimos años, la marca rebelde de la industria ha desarrollado la tecnología SKYACTIV en su búsqueda de la ultraeficiencia, lo que le ha permitido lograr consumos de diésel en motores gasolina y equiparables a híbrido en motores diésel, todo ello sin menoscabo de las prestaciones. Gracias a SKYACTIV, así como al nuevo diseño KODO, Mazda se ha reinventado en tan solo tres años con una gama de modelos que se han convertido en referencia dentro de sus respectivos segmentos y que han permitido a la marca obtener el mayor crecimiento del mercado en España en 2014*.

Mazda continúa así apostando por asociarse a personas o a manifestaciones artísticas y culturales de diversas disciplinas que reflejen el pensamiento no convencional de la marca. Con este objetivo nació la plataforma www.mazdarebels.es, un espacio online creado para compartir valores desafiantes y que sirve como punto de encuentro para vivir una nueva experiencia con la marca japonesa.

*Dato referente a marcas con ventas anuales superiores a las 1.000 unidades

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.