



Mazda présentera son tout nouveau CX-3 au salon de l'automobile de Los Angeles

- **Ce SUV crossover compact intègre les Technologies SKYACTIV et le langage stylistique KODO de la marque**
- **Le nouveau roadster MX-5 sera également présent sur le stand Mazda à Los Angeles**

St Germain en Laye, 28 octobre 2014. Mazda présentera en première mondiale son tout nouveau SUV crossover compact – le Mazda CX-3 – au salon de l'automobile de Los Angeles, qui ouvrira ses portes au public du 21 au 30 novembre*.

Le Mazda CX-3 est le tout dernier modèle de la nouvelle génération de véhicules Mazda héritant de l'ensemble des Technologies SKYACTIV et du langage stylistique « KODO – L'Ame du Mouvement ». Soucieux de lui conférer un style alliant beauté et sophistication, les designers de la marque ont réinterprété le langage KODO afin de donner naissance à une silhouette encore plus affûtée lui conférant une impression de vitesse.

Le nouveau roadster MX-5 fera également ses débuts aux Etats-Unis lors du salon de l'automobile de Los Angeles. La gamme des motorisations variera selon les marchés. Les versions commercialisées en Amérique du Nord seront équipées d'un moteur essence 2.0 l. SKYACTIV-G uniquement. Pour les autres marchés, deux moteurs essence (SKYACTIV-G 1,5 litre ou 2,0 litres spécialement mis au point pour le MX-5) seront proposés.

Mazda au salon de l'automobile de Los Angeles 2014

Modèles présentés	Tout nouveau Mazda CX-3 (première mondiale)
	Tout nouveau Mazda MX-5
	Mazda6 restylée (première mondiale)
	Mazda CX-5 restylé (première mondiale)
Modèles actuellement en vente	Mazda3, Mazda6, Mazda CX-5, Mazda5, Mazda2, Mazda CX-9

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Technologies

Tout nouveau châssis SKYACTIV sur le Mazda MX-5

Moteur essence 2.0 I. SKYACTIV-G

Moteur essence 2.5 I. SKYACTIV-G

* Les journées presse du salon de l'automobile de Los Angeles se tiendront du 18 au 20 novembre. Mazda organisera une conférence de presse le mercredi matin (19 novembre) à 10h30-10-55 heure locale.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr