



Mazda lance un nouveau service démystifiant ses technologies

- **Le constructeur a réalisé plusieurs clips vidéo expliquant le fonctionnement des technologies et fonctionnalités de ses véhicules**
- **Ce service en ligne concernera tous les modèles de nouvelle génération de la marque, à commencer par la Mazda3**

St Germain en Laye, 22 juillet 2014. Equipées de technologies avancées à l'instar des systèmes MZD Connect, i-Stop et i-ELOOP, les Mazda de nouvelle génération se veulent plus connectées, plus éco énergétiques et plus sûres que jamais. Le constructeur a décidé d'expliquer le fonctionnement de ces systèmes, et ce d'une façon plutôt originale. Mazda est l'un des premiers constructeurs à avoir ajouté sur ses sites web toute une série de vidéos expliquant comment tirer le meilleur parti de ses technologies. Ce service est une composante clé de la stratégie de Mazda visant à maximiser la satisfaction de sa clientèle en lui fournissant toutes les informations et l'assistance nécessaires.

C'est la nouvelle Mazda3 qui a inauguré ce service : plus de 30 clips vidéo présentant les équipements clés de la citadine ont ainsi été mis en ligne. Ces clips sont déjà disponibles sur le site de Mazda France (<http://www.mazda.fr>, Services et après-vente, Vidéos et guides utilisateur).

L'une des vidéos illustre par exemple comment utiliser le système de connectivité embarqué MZD Connect, qui permet au conducteur d'accéder via son smartphone à un large choix de contenus et de services mobiles à bord du véhicule. D'autres sont consacrées aux systèmes d'aide à la conduite i-ACTIVSENSE de Mazda, tels que le système d'Alerte de Véhicule en Approche (RVM) et le Régulateur de Vitesse Adaptatif (MRCC), ou encore à l'explication du dossier de service numérique, qui remplace le carnet d'entretien classique par une version infalsifiable, ou de la méthode de contrôle du niveau d'huile.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Mazda a mis en ligne ces vidéos ainsi que les guides utilisateur (au format PDF) sur 21 marchés européens et en 17 langues ; elles seront bientôt disponibles pour les Mazda6 et Mazda CX-5. Le principal objectif de ce service est d'aider les clients de Mazda à se familiariser avec leur véhicule de manière simple et rapide, mais aussi de permettre aux clients potentiels de découvrir les produits du constructeur. Il contribuera également à faire patienter les clients en attente de la livraison de leur véhicule neuf, non sans toutefois attiser leur désir de s'installer à bord !

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr