



Lo spirito Zoom-Zoom catturato in una foto Tedesco vince la nuova MX-5 Roadster Coupe

Leverkusen, 26 settembre 2006. Mazda Motor Europe annuncia oggi il vincitore del concorso fotografico Zoom-Zoom – Sebastian Niehoff, un giovane di 25 anni di Herne, Germania. La sua foto vincente è stata scelta tra più di 7.000 immagini presentate dallo scorso luglio, quando è cominciata la caccia per immortalare lo spirito Zoom-Zoom.

Le migliori 30 foto e la vincitrice del premio principale, una Mazda MX-5 Roadster Coupe, sono state selezionate da una giuria composta dai famosi fotografi professionisti Dingo, Nina Minguez e Bo Hysten, insieme ad Eddy Greenwood, popolare Direttore Creativo di spot tv. I concorrenti che hanno gareggiato per la vittoria finale riceveranno invece altri premi, tra cui BOSE® Home entertainment e audio systems. Le foto, e molto altro ancora, possono essere viste e scaricate dal sito zoomzoomphoto.com.

Tutti i partecipanti hanno cercato di catturare l'essenza Zoom-Zoom di Mazda – lo spirito che porta ad agire in modo non convenzionale, per sfidare e superare le convenzioni. Molte delle immagini in concorso erano focalizzate sulle auto, ma le più apprezzate riflettevano in qualche modo l'idea di movimento. La foto vincitrice ha impressionato la giuria, ha detto Greenwood, “perché impersona lo Zoom-Zoom nella sua forma di pura emozione e riesce a far brillare gli occhi di chi la guarda. Questa combinazione è l'essenza della filosofia Mazda.”

Philip Waring, Vice Presidente Vendite di Mazda Motor Europe, presenterà il vincitore e la sua nuova Mazda MX-5 Roadster Coupe il 28 settembre 2006 presso lo stand Mazda al Motor Show di Parigi.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Mariù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 32/2006