

Anteprima Mazda3 al 2013 IAA

- Terzo modello Mazda ad interpretare la nuova generazione di prodotti sullo stand di Francoforte
- La nuova Mazda3 in arrivo nelle Concessionarie Europee ad Ottobre

Leverkusen, 19 Agosto 2013. Affascinante, prestazionale, connessa: la nuova Mazda3 è la grande sorpresa della presenza Mazda a Francoforte quest'anno, al Salone Internazionale dell'Auto (IAA). E, nonostante le vendite inizieranno solo ad Ottobre, ha già dato prova di sé su strada durante un percorso estremo. . .

L'equipaggiamento del nuovo modello è – in una parola – davvero generoso per una vettura di questa classe. Il nuovo concetto Mazda di connettività fa del modello più venduto dalla Compagnia uno dei primi nel segmento C Europeo a connettere i suoi passeggeri online.. Lavorando sulle mail esistenti, questo sistema consente sia scrittura che navigazione e permette l'accesso in piena sicurezza ad una vasta gamma di contenuti online all'interno del veicolo, , inclusi i segnali audio di Facebook e di Twitter come pure Aha™, con decine di centinaia di stazioni web radio, audio libri e altro ancora. .

Come i primi due modelli Mazda che hanno dato vita alla nuova generazione di vetture, anche Nuova Mazda3 si avvale del design KODO, vincitore di numerosi premi. Adattato alla struttura della compatta sportiva Mazda3, l'esterno unisce un'audace e potente sensazione di slancio, che mescola energia repressa con una superiore qualità costruttiva. .Sia berlina che due volume, le sue forme sono anche in grado di consentire risparmi di carburante, con valori di aerodinamica ai vertici del segment. .

Tecnologia che sfida le convenzioni

All'interno dell'abitacolo, I nuovi interni Mazda offrono sicurezza e confort ergonomico. Più ampia della precedente versione da molti punti di vista, la Nuova Mazda3 si avvale anche di un'interfaccia uomo-macchina ottimizzata (HMI). I punti forti sono l' Active Driving Display, il nuovo "head-up" display Mazda , un'altra rarità in questo segment, e il comando a rotazione ridisegnato per consentire di accedere alle funzioni di infotainment anche senza guardare.

La nuova Mazda3 è anche il terzo modello a vantare la gamma complete delle tecnologie SKYACTIV.c'è da scegliere tra motori benzina ad estrema compressione ultra efficiente da 100-165 CV ed un diesel pulito da 150 CV. Questi sono accoppiati ad un brioso e scattante cambio automatico a 6 marce o ad una trasmissione manuale, che consentono prestazioni superbe oltre ad una potenza molto soddisfacente, ampia e lineare come pure economia di carburante e basse emissioni di CO₂, particolarmente in condizioni di guida abituali. particularly under real-world conditions.

Una delle nuove Mazda3 con maggiore esperienza sarà esposta al IAA dopo essere stata guidata fino a Francoforte direttamente dalla Fabbrica in Giappone. Si tratta di una delle otto Mazda3 che stanno in questo momento percorrendo i 15.000 km del Mazda Route3 Hiroshima-Frankfurt Challenger Tour 2013" attraverso Russia, Bielorussia e Polonia. Le altre vetture arriveranno a Francoforte in tempo per il motor Show, e saranno collocate in un'area esterna del motorshow, pronte per una serie di attività. Lo stand Mazda si trova nella hall 9, stand B12. La conferenza stampa è prevista il 10 Settembre alle 14h00.

Breve storia di Mazda3

Il modello più importante di Mazda nacque 10 anni fa, quando la prima unità della nuova generazione uscì dalla linea di produzione in Giappone. Con una convincente combinazione di eleganza e piacere di guida, Mazda3 sarebbe rapidamente diventata la Mazda più venduta di sempre. E quando nel 2009 arrivò la seconda generazione – più leggera, più sicura e reattiva, riprese il percorso esattamente dove la precedente lo aveva lasciato,



guadagnandosi il favour del pubblico, della stampa e delle autorità del mondo automotive in tutto il mondo incluso J.D. Power. Ad oggi, le prime due generazioni hanno conquistato ben 3.6 milioni di clienti e guadagnato 136 premi. Ed un nuovo capitolo della storia di successo di sfida alle . convenzioni inizia oggi, con la nuova terza generazione di Mazda3. .

* Starting at 3.9l/100km and 104g/km on a Mazda3 sedan with SKYACTIV-D 2.2, six-speed SKYACTIV-MT manual and standard i-stop idle-stop system

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 39_2013