



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

España se consolida como el mercado europeo de mayor crecimiento en Europa

Mazda mantiene su ritmo de crecimiento gracias a su nueva gama de modelos

Madrid, 8 de julio de 2015. Impulsado por modelos innovadores y de diseños sorprendentes, Mazda anotó su décimo trimestre consecutivo de crecimiento en Europa. En el segundo trimestre de su año fiscal (abril-junio), las ventas aumentaron un 13% interanual, hasta alcanzar las 47.232 de unidades vendidas. Gracias a ello, Mazda sigue superando al mercado europeo en general, que registró un aumento del 8,8% en las ventas*.

“Obviamente estamos encantados de ver el progreso que ha logrado Mazda en Europa en los últimos años, tras el lanzamiento de nuestra nueva generación de modelos”, afirma el vicepresidente de ventas de Mazda Europe, Martijn ten Brink. “Y de ninguna manera hemos terminado aún: El nuevo Mazda CX-3 ha superado todas nuestras expectativas ya desde su lanzamiento el mes pasado, y la cuarta generación del Mazda MX-5 también va por buen camino”.

Mazda registró los mayores incrementos en España, por encima del 45% durante el segundo trimestre de 2014. Otros mercados también vieron aumentos de dos dígitos, como Italia (+35%), Países Bajos (+21%), Polonia (+20%) y el Reino Unido (+19%).

La combinación ganadora de tecnología SKYACTIV y diseño KODO - Alma del Movimiento de la nueva gama de modelos ha catapultado rápidamente a Mazda en términos de ventas y beneficios. A la cabeza durante el último trimestre estuvo el Mazda2, que vio aumentar sus ventas hasta un 57 por ciento. Junio fue un mes particularmente intenso con ventas, que aumentaron más de un 93 por ciento interanual***.

El Mazda CX-3, lanzado el pasado mes de junio, está registrando un gran éxito dentro del segmento SUV y, como corresponde, ha contribuido de manera significativa a las ventas. La muy esperada nueva generación del Mazda MX-5, por su parte, llegará a Europa en agosto.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Para entonces, el fabricante japonés habrá lanzado al mercado siete nuevos modelos en tan solo dos años.

* Fuente de las cifras europeas: www.acea.be (Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles), Nuevas matriculaciones de turismos, EU28 + EFTA (sin incluir Malta), complementado con cifras internas de Mazda

** Las fuentes de datos nacionales: www.en.anfia.it (Asociación de la Industria Automotriz italiana); www.raivereniging.nl (RAI, Asociación Holandesa de la Industria del Automóvil y la Bicicleta); www.pzpm.org.pl (Asociación Polaca de la Industria Automotriz); www.anfac.com (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones); smtt.co.uk (Sociedad de Fabricantes y Comerciantes del Motor del Reino Unido), complementado con cifras internas de Mazda

*** Fuente de datos del modelo: Cifras internas de Mazda

#

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.