



En el estudio han participado 18.000 conductores de cinco países europeos

MAZDA ES LA MARCA MÁS FIABLE, SEGÚN LA OCU

Madrid, 18 de febrero de 2008. Mazda se ha consolidado como la marca más fiable, tal y como señala el último estudio realizado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

Según los resultados de esta encuesta, realizada por la OCU en colaboración con otras asociaciones europeas de consumidores, Mazda ocupa el primer lugar del ránking de fiabilidad y se sitúa al frente de la clasificación general por delante de otros fabricantes japoneses como Toyota, Honda y Suzuki.

El sondeo, realizado entre marzo y abril de 2007, recoge las opiniones de más de 18.000 automovilistas españoles, belgas, franceses, italianos y portugueses sobre sus propios vehículos. A la hora de determinar la fiabilidad, los conductores han tenido que indicar las averías o incidencias que han sufrido en su coche en los 12 meses anteriores a la encuesta. Para la composición de las puntuaciones finales, la OCU ha otorgado distintos pesos a cada tipo de avería, en función de la repercusión que tiene cada una de ellas en el funcionamiento del automóvil. Con todos los resultados obtenidos, la OCU ha elaborado un indicador de fiabilidad para las diferentes marcas y para un total de 162 modelos analizados.

Este estudio, uno de los más exhaustivos de los que se realizan en Europa, permite conocer la probabilidad que tiene un determinado modelo de pasar por un taller con mayor o menor frecuencia. Según afirma el informe de la OCU, *"la evolución de este índice a lo largo de los años es un indicador del historial de la marca, dándonos una idea del comportamiento futuro de los nuevos modelos"*. Mazda, que en el anterior estudio realizado en 2006 lograba una segunda posición por detrás de Toyota, ha conseguido situarse en esta ocasión en lo más alto de la clasificación final.

Con este resultado, Mazda refrenda los buenos resultados que tradicionalmente viene cosechando en los estudios internacionales de fiabilidad, calidad y satisfacción de cliente. Hace tan sólo unas semanas, El Mazda3 y el Mazda2 obtuvieron un primer y segundo puesto, respectivamente, en el último informe de fiabilidad llevado a cabo por el TÜV de Alemania.

Clasificación por marcas

- 1º Mazda:** 96,8 puntos
- 2º Toyota: 96,3 puntos
- 3º Honda: 95,2 puntos
- 4º Suzuki: 93,7 puntos
- 5º BMW: 93,7 puntos
- 6º Smart: 93,6 puntos
- 7º Saab: 92,5 puntos
- 8º Volvo: 92,2 puntos
- 9º Nissan: 91,7 puntos
- 10º Ford: 91,2 puntos

Puedes encontrar toda la información pulsando [aquí](#).

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.