

Double für Mazda im Rahmen der AUTO TROPHY 2009

MAZDA QUALITÄT ERNEUT AUSGEZEICHNET

- **Mazda gewinnt QUALITY TROPHY der AUTO ZEITUNG und der GTÜ**
- **Besonders zuverlässig: Mazda2, Mazda3 und Mazda MX-5**
- **Mazda MX-5: Sieger in der Kategorie Cabrios bis 30.000 Euro (Importautos)**

Leverkusen, 25. November 2009: Gleich zwei Erfolge für Mazda bei der diesjährigen AUTO TROPHY: Mazda gewinnt die erstmalig ausgelobte QUALITY TROPHY der AUTO ZEITUNG und der GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung. Dieser neu ins Leben gerufene Qualitätspreis zeichnet die besondere Zuverlässigkeit und Qualität von Mazda Fahrzeugen aus. Entschieden wird die stark Praxis bezogene Auszeichnung von den Lesern der AUTO ZEITUNG sowie den Ergebnissen der technischen Hauptuntersuchen. In die Wertung fließen mehr als 25 Millionen in den letzten fünf Jahren von der GTÜ durchgeführte Hauptuntersuchungen (bis zu fünf Jahre alte Fahrzeuge) sowie Leserbefragungen aus den Jahren 2007 bis 2009 ein bei denen mehr als 70.000 Fragebögen und Online-Umfragen ausgewertet wurden. Als erster Preisträger überhaupt erhält die Marke Mazda in diesem Jahr diese Qualitätsauszeichnung. Die Ergebnisse bestätigen dem Kleinwagen Mazda2, dem Kompaktwagen Mazda3 sowie dem Kult-Roadster Mazda MX-5 eine besonders hohe Zuverlässigkeit.

Gleichzeitig gewinnt der Mazda MX-5 die AUTO TROPHY wie im Vorjahr auch in der Cabrio-Klasse bis 30.000 Euro (Importautos). Aus insgesamt 18 Bewerbern in der Klasse der „Sonnenanbeter“ belegt der Mazda MX-5 mit 30,2 % der Stimmen Rang Eins und fährt seinen Mitbewerbern Fiat 500C (23,8%) und Peugeot 308 CC (14 %) damit deutlich davon.

Bereits zum 22. Mal rief die AUTO ZEITUNG ihre Leser auf, die besten Autos aller Klassen zu wählen – vom Kleinwagen bis zur Luxusklasse. Dabei stehen üblicherweise die beliebtesten Import-Modelle in separaten Wertungen zur Wahl. An der diesjährigen Entscheidung beteiligten sich über 100.000 Leser.

„Die Auszeichnung mit der QUALITY TROPHY freut uns sehr und bestätigt unsere Produktstrategie, Fahrzeuge anzubieten, die neben ansprechendem Design, Inspiration und Benutzer-

freundlichkeit auch ein Höchstmaß an Qualität bieten“, kommentiert Jeff Guyton, Präsident und CEO Mazda Motor Europe, die Auszeichnung. „Besonders bemerkenswert ist natürlich auch der erneute Sieg unserer Ikone Mazda MX-5, die in diesem Jahr ihren 20. Geburtstag feiert. Als Leserpreis hat die AUTO TROPHY eine enorme Bedeutung für uns“, so Guyton weiter, der die Auszeichnungen unter den Augen zahlreicher nationaler und internationaler Größen der Automobilindustrie gestern Abend im Rahmen einer großen Gala im Berliner Meilenwerk in Empfang nahm.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de