

Presseinformation

MHV-Vorstand unterstützt Angebot von Mazda Motors Deutschland

Mazda bietet neues Margensystem ab Januar 2006

- Mehrheit der Mazda Wirtschaftsraumleiter begrüßt neues Margensystem
- Bisheriges Margensystem kann weiter angewendet werden
- Verbesserte Planungssicherheit durch erhöhte Grundmarge

Leverkusen, 5. Dezember 2005: Das von Mazda Motors Deutschland im Rahmen des Programms „Zukunft Mazda Wirtschaftsraum“ im Oktober den Mazda Wirtschaftsraumleitern offerierte neue Margensystem wird nach einigen Detailänderungen vom Vorstand des Mazda Händlerverband (MHV) unterstützt.

Der im November neu gewählte Vorstandsvorstand unter Führung von Werner Prange hat sich nach konstruktiven Gesprächen mit der Geschäftsleitung von Mazda Motors Deutschland gegenüber den MHV-Mitgliedern für die neuen Konditionen ausgesprochen. Der Vorstandsvorstand sprach in einem Schreiben an seine Mitglieder von einer „für die gesamte Händlerschaft tragbaren Lösung“, damit „alle Größenklassen von Wirtschaftsräumen jetzt mehr Planungssicherheit haben und sich den zukünftigen Herausforderungen stellen können.“

Wesentliche Veränderung des von Mazda Motors Deutschland angebotenen neuen Margensystems ist eine Erhöhung der Grundmarge um drei Prozentpunkte (Mazda2 um einen Prozentpunkt). Im Gegenzug entfallen der Volumenbonus und einzelne Elemente beim Qualitätsrabatt.

Bei der Betreuungsmarge sorgt eine differenziertere Berücksichtigung der einzelnen Kriterien für eine praxisorientiertere Bewertung der Leistung. In der Höhe bleibt die maximale Betreuungsmarge ebenso wie der Erfüllungsbonus unverändert.

Mazda Wirtschaftsraumleiter, die das neue Margensystem ab 2006 für sich und ihre Händler nicht in Anspruch nehmen wollen, können weiterhin mit den bisherigen Konditionen ohne Kündigung derselben seitens Mazda Motors Deutschland arbeiten. Mit dem MHV wurde für diese Fälle eine Vereinbarung zur Annahme der neuen Konditionen im Sinne der Gleichbehandlung aller Wirtschaftsraumleiter ab dem 1. Januar 2008 vereinbart.

Michael Bergmann, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH: „Wir haben uns bei der Ausarbeitung des neuen Margensystems an den Wünschen des Handels nach einfacherer Berechnung sowie besserer Planungs- und Kalkulationssicherheit orientiert. Es ist erfreulich, mit dem neuen Vorstand des MHV nun eine schnelle Übereinstimmung gefunden zu haben. Damit ist ein solider Grundstein für eine vertrauensvolle und effektive Zusammenarbeit mit dem MHV für unsere gemeinsamen Herausforderungen der Zukunft gelegt.“

Auskunft erteilt:
Jochen Münzinger
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-2 20 oder 01 72/2 96 17 63
E-mail: jmuenzinger@mazda.de