



## **Mazda annonce un nouveau thème stylistique : « le KODO ou l'âme du mouvement »**

Hiroshima, Japon, le 3 septembre 2010. Mazda Motor Corporation a dévoilé ce jour le nouveau thème stylistique de Mazda, le « KODO ou l'âme du mouvement » ainsi que l'étude de style Mazda SHINARI qui se veut l'expression la plus pure de ce nouveau thème de design.

Depuis le lancement de sa toute première voiture de tourisme, le coupé Mazda R360, il y a très exactement 50 ans, Mazda a étudié pendant de nombreuses années la notion de mouvement, offrant ainsi à ses clients des concepts aussi agréables à regarder qu'à conduire. Depuis le lancement de son slogan Zoom-Zoom notamment, Mazda ne cesse de développer la dimension sportive et athlétique du concept de mouvement, adoptant des designs résolument dynamiques pour ses modèles, comme ce fut le cas tout d'abord avec la Mazda6 puis avec le RX-8 et la Mazda2. Au cours de ces dernières années, la marque a encore affiné ce design basé sur le mouvement pour intégrer le thème du « mouvement inspiré par la nature », incarné par la série de concept cars NAGARE et le tout nouveau Mazda5.

Depuis le lancement de la première Mazda6 en 2002 - qui est directement le fruit de ces différentes initiatives - le design Mazda connaît un très vif succès puisque la marque a reçu pas moins de 30 prix internationaux dans le seul domaine du design automobile.

Ikuro Maeda, directeur de la division Design de Mazda, décrit ce nouveau thème stylistique en ces termes : « Dans le cadre de ses efforts visant à faire encore évoluer l'expression du mouvement, le département Design de Mazda s'est focalisé sur les notions de force, de beauté et de tension que l'on observe dans les mouvements spontanés des animaux. Il émane de ce mouvement une telle vitalité qu'il suscite une intense émotion chez tous ceux qui le perçoivent. Nous avons baptisé ce mouvement « KODO – l'âme du mouvement », et nous nous sommes fixé comme objectif d'exprimer le mouvement en insistant plus particulièrement sur les notions de vitalité et de vitesse pour aboutir au thème stylistique qui caractérisera nos futurs modèles. »

Et Ikuro Maeda d'ajouter : « Les quatre studios de style de Mazda situés au Japon (Hiroshima et Yokohama), en Europe (Francfort, Allemagne), et en Amérique du Nord (Irvine, Californie) ont

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

décidé d'unir leurs forces en vue de relever cet immense défi consistant à révolutionner l'expression du mouvement dans le design automobile et à intégrer cette expression dans nos futurs produits. »

### **Mazda SHINARI**

Le Mazda SHINARI est un coupé sportif 4 portes 4 places qui se veut l'expression la plus pure du nouveau thème stylistique de la marque, le « KODO ou l'âme du mouvement », dans sa forme idéalisée. Le Mazda SHINARI se distingue par plusieurs éléments de design totalement inédits qui seront repris ultérieurement en production et représente la première initiative prise par le département Design de Mazda en vue d'exprimer ce nouveau thème de design.

Le terme japonais shinari décrit à la fois les caractéristiques de puissance et de souplesse inhérentes à l'énorme force de résilience générée lors du vrillage ou du cintrage d'objets réalisés dans un matériau offrant une résistance élevée à la flexion tel que l'acier ou le bambou. Il fait également référence à la manière dont une personne ou un animal fléchit son corps lorsqu'il s'apprête à accomplir un mouvement rapide, et c'est sur la base de ces images qu'est né le nom de ce concept car.

Etant donné l'impression de force qui se dégage de chacun de ses panneaux et éléments de carrosserie, le Mazda SHINARI semble prêt à bondir à chaque instant. Sa silhouette laisse deviner la robustesse de sa structure tout en symbolisant la brusque libération d'un trop-plein d'énergie refoulée et l'interaction entre des mouvements empreints à la fois de beauté et de souplesse. Les ailes avant distinctives de ce concept car constituent une nouvelle évolution des ailes proéminentes inaugurées sur le coupé RX-8. Elles soulignent le mouvement dynamique qui se dégage des flancs du SHINARI, dans un style mêlant sportivité et élégance. Avec sa calandre aux lignes sculptées en trois dimensions, ce concept revendique fièrement son appartenance à la famille Mazda. Une ligne de mouvement empreinte de puissance prend naissance au niveau de la calandre et se prolonge sur le capot, l'aile, l'optique avant et le bouclier. Enfin, la barre « flottante » en aluminium reliant la calandre aux projecteurs a pour effet de rehausser l'impression de vitesse en trois dimensions.

A l'intérieur, les designers de Mazda ont créé un espace aux lignes résolument athlétiques en cherchant à concilier ergonomie et fonctions mécaniques de base. Nous avons imaginé un espace optimum non seulement pour le poste de conduite afin de permettre au conducteur de se

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

concentrer uniquement sur la conduite de son véhicule, mais également pour l'espace passagers, en dotant l'habitacle d'un esprit résolument ouvert. Sur ce concept, Mazda expérimente un nouveau type d'interface homme-machine, permettant au conducteur de choisir délibérément entre trois modes de conduite différents : Travail, Plaisir et Sport, et d'adapter ainsi sa conduite aux circonstances en présence.



**Mazda SHINARI, premier concept car Mazda à incarner le thème stylistique « KODO – l'âme du mouvement »**

**###**

### **Contacts presse Mazda France :**

*Manuel Bortone*  
*Directeur des Relations Extérieures*  
01 61 01 65 95  
[manuel.bortone@mazda.fr](mailto:manuel.bortone@mazda.fr)

*Jennifer Fabbri*  
*Attachée de presse*  
01 61 01 65 92  
[jennifer.fabbri@mazda.fr](mailto:jennifer.fabbri@mazda.fr)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)