

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El Mazda CX-5 recibe el galardón por segundo año consecutivo

## **El Mazda6 y el Mazda CX-5 ganan los premios “Best New Car” de Auto Express**

Madrid, 9 de julio de 2013. El nuevo Mazda6 y el Mazda CX-5, modelos de la nueva generación de la marca que incorporan la revolucionaria tecnología SKYACTIV, han sido reconocidos con el máximo reconocimiento en los premios “Best New Car” que organiza anualmente la prestigiosa revista británica Auto Express.

El nuevo Mazda6 desbancó a sus principales competidores y obtuvo el premio “Mejor coche familiar”, lo que supone el séptimo galardón que recibe desde su lanzamiento el pasado mes de enero. Mientras, el Mazda CX-5 consiguió el título de “Mejor crossover” por segundo año consecutivo.

Durante la ceremonia de entrega de los galardones, el redactor jefe de Auto Express, Steve Fowler, comentó: “El nuevo Mazda6 aporta un gran número de elementos de equipamiento que son primicia dentro del segmento de berlinas medias. Además, utiliza una ingeniosa tecnología que contribuye a reducir los gastos de mantenimiento, el consumo de combustible y las emisiones, al tiempo que es un coche fantástico de conducir. Y por encima de todo, es el tipo de coche que nunca te cansas de mirar...es sencillamente precioso.”

Sobre el SUV compacto de Mazda, Fowler añadió: “El brillante Mazda CX-5 se ha impuesto por segunda vez en estos premios. Es un coche que el año pasado reescribió las normas de los crossovers, con una combinación de fantástica apariencia, gran funcionalidad,

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



mucha tecnología y bajos costes de mantenimiento. Será muy difícil que otro coche pueda superarle.”

Durante el proceso de votación, los miembros del jurado de la revista examinaron cada uno de los atributos de los candidatos, incluyendo su calidad interior, sus costes de mantenimiento y su precio de compra. Igualmente, buscaban modelos que crearan nuevos estándares dentro de cada categoría.

El nuevo Mazda6 y el Mazda CX-5 son los dos primeros modelos de la nueva generación Mazda. Una generación que se caracteriza por mostrar el nuevo diseño KODO, Alma del movimiento y por incorporar la tecnología SKYACTIV, que implica un proceso integral de desarrollo de nuevos motores más eficientes, nuevas transmisiones más compactas y ligeras, así como nuevas carrocerías y chasis más ligeros y seguros, mediante la utilización de aceros de resistencia ultra-alta. Gracias a este innovador conjunto tecnológico, el nuevo Mazda6 es capaz de conseguir un consumo desde 3,9 litros y 104 g/km de CO<sub>2</sub>, mientras que el Mazda CX-5 ofrece consumos desde 4,6 litros y 119 g/km, cifras que les convierte en referencia dentro de sus respectivos segmentos.

###

Para más información:  
Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom