

Mazda Pkw-Neuzulassungen im Februar 2012

ÜBER 30 PROZENT ZUWACHS FÜR MAZDA

- **Absatz in Deutschland im Februar auf 3.619 Einheiten gestiegen**
- **Steigerung um 31,46 Prozent zum Vorjahreszeitraum**
- **Ausgezeichneter Bestelleingang für den neuen Mazda CX-5**

Leverkusen, 2. März 2012: Mazda ist erfolgreich in das Jahr 2012 gestartet. Im Februar konnte der japanische Automobilhersteller in Deutschland 3.619 Fahrzeuge neu zulassen und den Absatz damit im Vergleich zum Vorjahresmonat um 31,46 Prozent steigern. Der Marktanteil stieg auf 1,6 Prozent, den besten Wert seit März 2011.

Weiter positiv entwickelt sich auch der Auftragseingang, der nach den ersten acht Wochen im neuen Jahr um 25,6 Prozent über dem bereits sehr guten Vorjahreszeitraum liegt. Maßgeblichen Anteil daran hat der neue Mazda CX-5. Für das Kompakt-SUV liegen bis heute schon mehr als 1.500 Kaufverträge vor, obwohl das Fahrzeug erst am 28. April seinen offiziellen Marktstart in Deutschland feiert und bislang für Probefahrten nicht zur Verfügung stand.

„Der Mazda CX-5 macht uns schon jetzt viel Freude, obwohl wir gerade erst beginnen, unsere Händler mit unserem neuen Crossover-SUV auszustatten“, sagt Josef A. Schmid, Geschäftsführer Mazda Motors (Deutschland) GmbH. „Die Verbindung aus attraktivem Design, hoher Funktionalität und innovativen SKYACTIV Technologien für mehr Fahrspaß und Effizienz hat die Kunden auf Anhieb überzeugt. Der neue CX-5 setzt bei Verbrauch und Emissionen Maßstäbe in seiner Klasse und wird 2012 zu einem ganz wichtigen Antrieb unseres Geschäfts.“

Daneben hat auch die Anfang Januar gestartete Aktion „Happy Mehrwertsteuer 2012“ ihre volle Wirkung entfaltet. Noch bis Ende März bietet Mazda die Modelle Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda6 mit einem Kundenvorteil in Höhe des in der unverbindlichen Preisempfehlung enthaltenen Mehrwertsteuerbetrags an. Anlass ist der 40. Geburtstag von Mazda in Deutschland.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

