

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



## Nuevo Director de Comunicación de Producto en Mazda Motor Europe

Madrid, 20 de agosto de 2009. Torbjörn Lundgren ha sido nombrado Director senior de Comunicación de Producto de Mazda Motor Europe. Su nombramiento se hará efectivo a partir del 1 de septiembre.

Lundgren, de 48 años, es actualmente Director de Relaciones Públicas de Olle Olsson Bolagen AB (Uppsala, Suecia), empresa en la que ha dedicado los últimos nueve años a la gestión interna y externa de RR.PP. para Mazda, Suzuki, Fiat, Alfa Romeo e Isuzu. Anteriormente se encargó de la comunicación de prensa de Volvo con motivo de los campeonatos sueco y británico de turismos, y trabajó durante 10 años como editor adjunto y reportero de *Bilsport Magazine*, una de las principales publicaciones suecas del automóvil.

“Somos muy afortunados de tener a Torbjörn en nuestro equipo”, declaró Franz Danner, Vicepresidente de RR.PP. de Mazda Motor Europe. “Es una curiosa combinación de periodista del motor y director de relaciones públicas de automoción que conoce los dos lados de la industria de la comunicación. Aportará continuidad y liderazgo a nuestro equipo de comunicación de producto, que ya ha cosechado importantes éxitos”.

Lundgren es licenciado en periodismo por la Journalisthögskolan de Gotemburgo, Suecia, y habla con fluidez inglés, alemán y francés, además de su sueco nativo. Está casado y tiene dos hijos.

###

Para más información:  
Natalia García  
Directora de Comunicación

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Tel: 914185468

[ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

[mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom