

Mazda verleiht „Europäischen Preis des Präsidenten 2007“

DREI DEUTSCHE MAZDA PARTNER UNTER DEN BESTEN HÄNDLERN EUROPAS

- **Ehrung für perfekten Service**
- **Auszeichnung basiert auf Verkaufszahlen und Kundenumfrage**
- **Fahrzeugqualität und Service sind die Säulen der Kundenzufriedenheit**

Leverkusen, 23. Oktober 2008: Mit dem „Europäischen Preis des Präsidenten für Exzellenz in Kundenzufriedenheit“ hat Mazda Motor Europe jetzt 47 Mazda Händler aus 23 Ländern für ihre Verdienste im Jahr 2007 ausgezeichnet. Unter den besten Händlern Europas, die für herausragenden Service und höchste Kundenzufriedenheit geehrt wurden, befinden sich auch drei deutsche Mazda Vertriebspartner: das Autohaus Günter Haselbach aus Delitzsch, die Autohaus Meklenborg Vertriebs GmbH aus Berlin und der Händlerverbund Autopartner Südpfalz GmbH.

Der „Europäische Preis des Präsidenten“ wird seit 2005 durch den Präsidenten von Mazda Motor Europe, James Muir, verliehen. Die Preisträger werden auf Basis aktueller Verkaufszahlen und des „Mazda Satisfaction Index“ (MSI) ermittelt, dem Ergebnis einer internen Kundenumfrage zur Zufriedenheit der Kunden mit ihrem Fahrzeug und dem Service ihres Mazda Partners.

Europäische Autokäufer stellen hohe Ansprüche an die Langzeitqualität und Zuverlässigkeit ihrer Fahrzeuge ebenso wie an die Serviceleistungen ihres Händlers. In beiden Bereichen unternimmt Mazda konstant große Anstrengungen, um seine Kunden dauerhaft zufrieden zu stellen. Und dies mit anhaltendem Erfolg: In diesem Jahr belegen mit dem Mazda2 und dem Mazda3 zwei Mazda Modelle die ersten beiden Plätze des TÜV-Reports der Fachzeitschrift Auto Bild im Segment der zwei bis drei Jahre alten Fahrzeuge. Die ewige Bestenliste des 100.000-Kilometer-Dauertests in der gleichen Zeitschrift wird ebenfalls von zwei Mazda Modellen angeführt: Der Mazda6 und der Mazda5 überzeugten im Härte-test mit vorbildlich niedriger Mängelquote. Zudem gehört Mazda seit Jahren zu den fünf besten Marken bei der J. D. Power Kundenzufriedenheitsstudie. An diesen Resultaten hat die Arbeit der Mazda Partner einen großen Anteil.

„Kundenzufriedenheit ist ein Schlüsselfaktor beim weiteren Ausbau der Marke im Sinne unserer Zoom-Zoom Philosophie“, sagte Jorgen Olesen, Vizepräsident für Kundenservice bei Mazda Motor Europe, bei der Preisverleihung im kroatischen Dubrovnik. „Seit der erstmaligen Auslobung der Auszeichnung im Jahr 2005 ist die Zahl der Preisträger Jahr für Jahr gestiegen. Das ist ein sicheres Zeichen dafür, dass unsere Bemühungen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit Früchte tragen.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-303
E-mail: klindel@mazda.de