

Recherchieren und Gewinnen

NEUES MAZDA PRESSE-ARCHIV ONLINE

- **Über 90 Jahre Mazda Geschichte auf www.mazda-presse.de**
- **9.000 Fotos und 800 Texte zu historischen und aktuellen Modellen**
- **Gewinnspiel lädt zum Recherchieren, Rätseln und Entdecken ein**

Leverkusen, 19. August 2011: Ein Archiv für alles: Im Mazda Presseclub www.mazda-presse.de finden Medienvertreter ab sofort ein umfassend erweitertes Presse-Archiv mit Fotos und Texten zur über 90-jährigen Mazda Unternehmens- und Modellgeschichte. Fast 9.000 historische Pressefotos und rund 800 Presstexte stehen nach dem Einloggen für eine nahezu lückenlose journalistische Recherche bereit. Darunter sind viele einzigartige Motive von Mazda Fahrzeugen, die vor mehr als 20 Jahren auf den Straßen unterwegs waren.

Neben historischen Automobilen sind Motorsport-Modelle, Fahrzeugstudien sowie alle neueren Modelle bis zur aktuellen Mazda Produktpalette im Mazda Presse-Archiv zu finden, das damit eines der umfangreichsten Online-Archive einer Automarke darstellt. Alle Informationen sind in übersichtlichen Rubriken angeordnet, die Text- und Fotomaterialien verknüpfen, so dass gezielte Informationen schnell gefunden werden.

Zu den Kategorien „Modellhistorie Deutschland“, „Modellhistorie International“, „Wankel Historie“ und „Motorsport Historie“ gesellt sich eine Sammlung sämtlicher Presseinformationen zu Messen und Veranstaltungen der letzten zehn Jahre.

Damit bereits die erste Erkundung des neuen Mazda Presse-Archivs Vergnügen bereitet, lädt ein Gewinnspiel die Medienvertreter zum Recherchieren, Rätseln und Entdecken ein.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de