Le Mazda President's Award récompense les meilleurs distributeurs européens de la marque

Leverkusen, le 23 octobre 2008. Mazda Motor Europe a distingué ses meilleurs distributeurs lors de la cérémonie de remise des trophées President's Award qui s'est déroulée la semaine dernière à Dubrovnik, en Croatie. Ces trophées récompensent les distributeurs ayant enregistré les meilleurs résultats en termes de service au client et de volume de ventes en 2007. 47 concessions de 23 pays européens ont ainsi été honorées, soit le plus grand nombre depuis la création de ce prix en 2005. Parmi elles, on trouve deux concessions françaises, à la 13ème et 14ème place : respectivement la SARL Bernard & fils de Pau et le Relais SARL de Valenciennes. Leurs dirigeants, Pierre Bernard et José Vasquez étaient présents, aux côtés de Thierry Guillemot, Président de Mazda Automobiles France, lors de la remise des Trophées.

Les Européens attendent de leur véhicule neuf qu'il conserve sa qualité et sa fiabilité longtemps après son achat, et de leur distributeur qu'il soit amical et professionnel. Mazda a toujours mis l'accent sur ces deux aspects, enregistrant d'excellents résultats en matière de qualité, de fiabilité et de service au client. Cette année, par exemple, Mazda s'est classée aux deux premiers rangs (avec ses Mazda3 et Mazda2) lors de l'enquête menée par le TÜV (centre allemand du contrôle technique agréé pour les véhicules) et publiée dans *Autobild* en Allemagne sur les véhicules âgés de deux et trois ans. Les Mazda6 et Mazda5 occupent, quant à elles, les deux premières places du test d'endurance (100 000 km) d'*Autobild*, et la marque se classe régulièrement dans les cinq premières places de l'enquête de J.D. Power sur la satisfaction client.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

Les lauréats du President's Award de cette année ont joué un rôle déterminant dans cette réussite. Tous se sont distingués lors des enquêtes client menées en Europe visant à définir le degré de satisfaction des clients vis-à-vis de leur véhicule ainsi que la qualité du service proposé par leur distributeur. Le résultat de ces enquêtes reflète directement la qualité et le niveau de service des distributeurs Mazda.

« Notre President's Award vise à distinguer les meilleurs distributeurs de chaque pays, déclare Jørgen Olesen, Vice-Président du département Service Client et Logistique. La satisfaction client est un élément clé de la politique de développement de notre marque. La cérémonie des President Awards est l'occasion de réunir tous les membres de la famille Mazda dans une atmosphère à la fois détendue et solennelle, dans la droite ligne de notre philosophie Zoom-Zoom. Depuis le lancement de cette cérémonie en 2005, le nombre de distributeurs et de représentants distingués par cette récompense ne cesse de croître chaque année, démontrant que notre volonté d'améliorer la satisfaction client porte ses fruits. »

Contacts presse :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

zoom-zoom