COMMUNIQUE DE PRESSE
Mazda Automobiles France

Mazda France élargit son Comité de Direction et se réorganise pour mieux relever les défis de l'Expérience Client et du Digital.

- Laurent Thézée nommé Directeur Réseau et Expérience Client
- Thomas Léonard nommé Directeur Commercial
- Deux nouvelles directions créées autour de l'Expérience client et du Digital

Saint Germain en Laye, 3 avril 2018.

Après cinq années de croissance continue et le doublement de sa part de marché depuis 2012, Mazda France élargit son Comité de Direction et met en place une nouvelle organisation afin d'accélérer son développement.

Dans le cadre de cette réorganisation, deux nouveaux Directeurs font leur entrée au Comité de Direction, avec effet immédiat :

Laurent Thézée - 41 ans, Iseg Paris, Master ISG - devient Directeur Réseau et Expérience Client. Dans le cadre de ses fonctions, Laurent Thézée est rattaché à Philippe Geffroy, Président de Mazda France.
Laurent Thézée a la charge du Développement Réseau, du Risque, des Services à la Clientèle et de l'Expérience client.

Thomas Léonard - 36 ans, Master, Sup de Co Montpellier - devient Directeur Commercial. Dans le cadre de ses fonctions, Thomas Léonard est rattaché à Vincent Reboul, Directeur des Opérations.
Thomas Léonard a la charge de la stratégie commerciale et de l'animation du réseau.

Par ailleurs, David Barrière, précédemment Directeur Relations Extérieures et Communication devient Directeur de la Communication et du Digital.

Enfin, Vincent Reboul, Directeur Opérationnel, est chargé de coordonner les Ventes et la Stratégie Produit afin d'anticiper les métamorphoses du marché français.

Philippe Geffroy, Président de Mazda France, a déclaré : "Les enjeux de l'Expérience Client et du Digital sont au cœur de notre stratégie pour atteindre 1% de part de marché. Cette réorganisation va nous permettre d'être plus efficaces

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

auprès de nos clients et prospects ainsi que d'apporter un meilleur soutien à notre réseau dans ces deux domaines clés. Parallèlement, les nominations de Laurent Thézée et Thomas Léonard au Comité de Direction de Mazda France vont permettre de poursuivre notre dynamique".

Le Comité de Direction de Mazda France se compose dorénavant ainsi :

Philippe Geffroy : Président

David Barrière : Directeur de la Communication et du Digital
Thomas Léonard : Directeur Commercial
Vincent Reboul : Directeur Opérationnel
Laurent Thézée : Directeur Réseau et Expérience Client
Olivier Toulouse : Directeur Financier et IT

Informations complémentaires à propos de Laurent Thézée et Thomas Léonard :

Laurent Thézée est entré chez Mazda France en 2011 en tant que Responsable du Risque avant de devenir Responsable du Développement Réseau et du Risque en 2014. Il a débuté sa carrière chez VW en tant que Contrôleur de gestion puis chez Inchcape en tant que Contrôleur financier.

Thomas Léonard est entré chez Mazda France en 2005 en tant que Responsable Planification et Approvisionnements avant de devenir Conseiller d'Affaires en 2009 puis Chef des Ventes France en 2012. Il a débuté sa carrière chez Peugeot.

# # #

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda
Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en

1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr