NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

# MUTEK.ES estrena con Mazda las DIGI_LAB, un ciclo sobre innovación, arte y tecnología

- **Mazda Space da cobijo a varios techshows que sirven como calentamiento a la edición en Barcelona del festival internacional de artes digitales MUTEK, del que también será sede.**

- **El ciclo arranca con 'Music for Lamps', un espectáculo artístico canadiense creado a partir de lámparas e iluminación doméstica**

Madrid, 13 de febrero de 2017. En su octava edición, MUTEK.ES inicia una colaboración con Mazda y juntos estrenan la serie DIGI_LAB. Este ciclo celebrado en Mazda Space ahonda en la confluencia entre tecnología y arte visual. Una apuesta por los nuevos medios, las instalaciones artísticas y las obras audiovisuales artistas más vanguardistas.

Las DIGI_LAB transforman Mazda Space en un laboratorio de innovación artística y tecnológica, que sirve de calentamiento para la celebración de la edición española del festival MUTEK en Barcelona del 9 al 11 de marzo. El ciclo dará visibilidad a proyectos que transgreden las fronteras entre diferentes disciplinas, diluyendo los límites de la música, la tecnología y el arte.

La primera entrega de la serie arrancó el pasado sábado en Mazda Space con 'Music for Lamps', un espectáculo de iluminación doméstica coordinada digitalmente, de los compositores y artistas sonoros de Montreal: Adam Basant, Julina Stein y Max Stein.

'Music for Lamps' es una instalación formada por doce lámparas de hogar situadas en un espacio que reproduce una sala de estar. Están preparadas para brillar intensamente, crepitar, oscurecerse, parpadear y emitir sonidos en sintonía, a la vez que rodean e impregnan a los espectadores de sensaciones, creando una experiencia sensorial única. Una obra que investiga el potencial de los objetos domésticos para recordar sus funciones cotidianas y, a través de la transformación estética, trascenderlos.

El próximo espectáculo se celebrará el sábado 25 de febrero. Se titula 'Frecuencies' y viene de la mano del artista multidisciplinar y performer del sonido Nicolas Bernier. El techshow utiliza una mezcla de luz y sonido sintético, generando explosiones de luz intermitentes dentro de estructuras de material acrílico. Una mezcla entre sonido y procesamiento digital.

## >> Próximos DIGI_LAB

DIGI_LAB 2/ 'FRECUENCIES' DE NICOLAS BERNIER
Sábado 25.02/ 19.30h-21.30h

# NOTA DE PRENSA
## Mazda Automóviles España, S.A.

DIGI_LAB 3/ MINUIT UNE *
Viernes 10.03 / 19:30h-21.30h
* Podrá visitarse gratuitamente en formato instalación, los días 9 y 11 de marzo de 12h a 22h, y el 10 de marzo de 12h a 18:30h

**Mazda Space**
C/ Comerç 60. Barcelona

Precio entrada por sesión DIGI_LAB: 4€ en www.mutek.org/bcn

**Sobre MUTEK.ES**
MUTEK.ES es la edición más joven del prestigioso festival canadiense MUTEK , que desde su inicio en Montreal hace ya 18 años, se ha distinguido como uno de los encuentro internacionales de programación original y de vanguardia más importantes del planeta. En cuanto al contenido, el alcance del festival se esfuerza por ser diferente, con un fuerte interés en el sector experimental y el lado lúdico de la creatividad digital.

www.mutek.org

**Sobre Mazda Space** (C/ Comerç, 60. Barcelona)
Mazda Space es el espacio cultural de la marca automovilística en Barcelona. Mazda apuesta por una forma diferente de vivir la automoción, buscando que coche y conductor se encuentren en perfecta armonía: Drive Together. Por eso apuesta por la búsqueda de experiencias innovadoras y auténticas
en tecnología, música, diseño, arte y creatividad.

www.mazda.es/mazda-spirit/mazdaspace / www.mazda.es/events/actualidad

**#MUTEKatMazda**

###

**Para más información:**

**Natalia García**
**Directora de comunicación**
**Telf. 914185468/80**
ngarcia@mazdaeur.com

**Ángel Miranda**
**Técnico de comunicación**
**Telf. 914185450/80**
amiranda@mazdaeur.com

**Web de prensa:** www.mazda-press.es
**Web oficial:** www.mazda.es

# NOTA DE PRENSA
## Mazda Automóviles España, S.A.

Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.