



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda Motor Europe annonce la nomination de Martijn ten Brink au poste de Président et CEO

Saint Germain en Laye, 14 mai 2021. Mazda Motor Europe (MME) a annoncé qu'à compter du 24 juin 2021, Martijn ten Brink, actuel Vice-Président Ventes et Service client chez MME, deviendra Président et CEO de MME, succédant ainsi à Yasuhiro Aoyama qui dirige la filiale européenne de Mazda depuis 2019. Yasuhiro Aoyama réintégrera le siège de l'entreprise à Hiroshima au Japon au poste de Directeur et SEO (Senior Managing Executive Officer) chargé de la supervision du marketing mondial, des ventes et du service client.

Akira Marumoto, Directeur représentatif, Président et CEO de Mazda, a annoncé ces changements en déclarant :

« Mazda Europe constitue une part extrêmement importante de notre activité mondiale, évoluant sur un marché où nous lançons de nouveaux produits, tels que le Mazda MX-30, notre premier véhicule électrique, et déployons de nouvelles technologies dans un contexte particulièrement concurrentiel. Alors même que nous sortons avec succès de la crise sanitaire en Europe, nous avons décidé que le moment était venu de mettre en œuvre les changements de direction prévus dans le cadre de notre plan de développement à moyen terme. »

« Martijn évolue au sein de Mazda depuis plus de vingt ans et y a occupé de nombreux postes, notamment à la direction de filiales, et il possède toutes les compétences requises pour développer notre activité européenne. Nous lui souhaitons une pleine réussite dans ses nouvelles fonctions et remercions Yasuhiro Aoyama pour son investissement au sein de notre filiale européenne tout au long de ces deux dernières années, et nous nous réjouissons de son retour au siège international de Mazda à Hiroshima. »

Martijn ten Brink a déclaré à propos de sa nomination :

« Je suis extrêmement fier de l'opportunité qui m'est donnée de diriger une entreprise d'une telle envergure en Europe. Mais c'est avant tout la direction que nous souhaitons donner à Mazda dans les dix prochaines années qui me réjouit au plus haut point. Depuis quelques années, nous lançons des produits à même de rivaliser avec ceux des marques premium les plus prestigieuses, nous permettant ainsi de conquérir de nouveaux clients qui n'avaient jamais envisagé jusqu'alors de rallier notre marque. Au vu des produits, des services et des nouvelles expériences que nous comptons proposer dans les années à venir, je consacrerai tous mes efforts à accélérer notre transformation. »

Yasuhiro Aoyama a commenté son mandat à la tête de Mazda Motor Europe en ces termes :

« Ce fut un immense honneur pour moi de diriger une équipe aussi talentueuse chez MME au cours de ces deux dernières années, et je me réjouis tout particulièrement de regagner le siège de Mazda à



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Hiroshima au moment même où notre marque engage une telle transformation. Même si la plus grande partie de mon mandat en Europe s'est déroulé durant la crise sanitaire, nous avons su, tous ensemble, nous surpasser pour accomplir nombre de réalisations, absolument fantastiques, au cours de cette période. Je pars en sachant que notre filiale se trouve entre les meilleures mains qui soient. »

Suite à ces changements à la tête de Mazda Europe, Wojciech Halarewicz, actuel Vice-Président Communication et Affaires publiques chez MME, remplacera Martijn au poste de Vice-Président Ventes et Service client chez MME et Matthias Sileghem, actuel directeur général de Mazda Motor Belux, deviendra Vice-Président Expérience client, Communication et Affaires publiques chez MME. La nouvelle équipe dirigeante de MME accueillera également dans ses rangs Masaharu Kondo, actuel directeur général de la division Ventes mondiales et Marketing de Mazda Motor Corporation au Japon, qui sera nommé au poste de Vice-Président Stratégie commerciale et produit. Alex Janssens, actuel Directeur des systèmes d'information, Directeur Services d'information et Pièces, Approvisionnement & Logistique chez MME/MLE (Mazda Logistics Europe), deviendra Vice-Président Technologies d'information et Pièces Approvisionnement & Logistique, et Directeur des systèmes d'information chez MME.

Tous ces changements seront effectifs à compter du 24 juin 2021.

Fin

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journé
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.