

## Un exercice exceptionnel pour Mazda Motor Europe

- Le plus important volume de ventes en 15 ans avec 301 200 unités
- Cinq pays battent leurs propres records tant en volume qu'en part de marché
- Le résultat de mars s'établit à 37 750 véhicules vendus, une hausse de 6,1 %

Leverkusen, le 10 avril 2007. Mazda Motor Europe vient de clore un exercice fiscal\* exceptionnel par la vente en mars de 37 750 véhicules, soit une hausse de 6,1 % par rapport à mars 2006. Durant la période du 1<sup>er</sup> avril 2006 au 31 mars 2007, les ventes de Mazda ont augmenté de 6,7 % avec 301 200 véhicules vendus. Pour la marque, il s'agit du meilleur résultat depuis 15 ans en Europe.

Tous les marchés ont contribué à ces brillants résultats (14 marchés affichant une croissance à un ou deux chiffres). Cinq de ces marchés en ont même profité pour battre leur record absolu, tant en volume qu'en part de marché. Premier de ces marchés détenteurs d'un double record, le **Royaume-Uni** avec 50 500 ventes, en hausse de 2,3 % et une part de marché qui devrait avoisiner les 1,8 %. La **Russie** a battu son record avec 35 500 ventes et 3,5 % de part de marché ainsi que l'**Espagne** avec 18 700 unités vendues et une part de marché estimée à 1 %. La **France** compte parmi ces pays avec 15 000 véhicules vendus et une part de marché estimée à 0,6 %. Enfin le **Portugal** a commercialisé 4 350 unités pour une part de marché record de 1,7 %.

D'autres marchés ont également réalisé d'excellents résultats dont l'**Autriche** (y compris **les pays du sud de l'Europe de l'Est**) qui a vu ses ventes augmenter de 4,7 % pour atteindre 22 400 unités (le troisième meilleur résultat de son histoire en termes de volume) tout en affichant une part de marché estimée à 6,5 %. Près d'un quart de toutes les Mazda vendues en Europe au cours de cette même période l'ont été en **Allemagne**, soit 73 540 véhicules (immatriculations KBA) et une hausse de 1,3 %. La **Finlande** (y compris **les trois pays baltes**) n'a pas démerité non plus avec une augmentation de ses ventes de 25,8 % (9 000 unités).

Les trois pays constituant l'organisation scandinave de Mazda ont également réalisé d'excellents résultats. Le **Danemark**, avec 7 500 unités, soit 14,2 % de plus que l'an dernier. Les ventes en **Suède** ont augmenté de 18,4 % avec 4 600 unités. Quant à la **Norvège**, avec 3 200 unités, elle progresse de 7,8 %. La région dans son ensemble totalise 14 % de plus qu'au terme de l'exercice précédent.

Quant à la **Suisse**, elle a vendu 6 600 Mazda, soit une hausse de 1,6 %. En **Irlande**, les ventes ont atteint 4 000 unités, une hausse de 5 %. Enfin, les marchés **tchèque** et **slovaque** ont ensemble vendu 2 700 Mazda, une hausse de 3,3 % par rapport à l'exercice précédent.

**Les chiffres indiqués reflètent les ventes à clients sur tous les marchés de Mazda Motor Europe.**

\* Exercice fiscal 141 : du 1<sup>er</sup> avril 2006 au 31 mars 2007

**Informations:**

**Michèle Lanzenberg**

[michele.lanzenberg@mazda.fr](mailto:michele.lanzenberg@mazda.fr)

**Jennifer Fabbri**

[jennifer.fabbri@mazda.fr](mailto:jennifer.fabbri@mazda.fr)