

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Los empleados de la marca tendrán más de 150 servicios a su disposición

Mazda llega a un acuerdo con Más Vida Red

Madrid, 22 de junio de 2009. Mazda ha firmado un acuerdo de colaboración con Más Vida Red, compañía líder en servicios de asesoramiento y apoyo a la conciliación de la vida personal y laboral.

El acuerdo permite tanto a los empleados de Mazda como a sus familiares acceder, de forma gratuita en la mayoría de los casos, a los más de 150 servicios que ofrece esta entidad, orientados a ayudar a resolver los problemas cotidianos, así como a mejorar el equilibrio entre trabajo y vida familiar. Además, el acuerdo posiciona a la marca nipona, como la primera marca de automoción en ofrecer a todos los afiliados de Mas Vida Red, ventajas especiales en la compra de vehículos.

Más Vida Red es una red nacional de asesoramiento familiar compuesto por médicos, psicólogos, trabajadores sociales, abogados, etc. que además cuenta con una amplia red de proveedores asociados que ofertan, a precios reducidos, todo tipo de servicios: desde asistencia doméstica a cuidados a mayores, pasando por servicios de agencia de viajes, profesores particulares, campamentos infantiles, búsqueda de guarderías, reparación de vehículos, etc.

Margarita Nombela, Directora de Recursos Humanos de Mazda Automóviles España, ha destacado la importancia de este acuerdo, ya que "el equilibrio entre vida laboral y personal en Mazda es uno de nuestros objetivos prioritarios, en el que llevamos muchos años trabajando. El acuerdo con Mas Vida Red es un paso más, que contribuirá a la mejora de la satisfacción del equipo".

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Fundada en el año 2000, Mazda Automóviles España, S.A. cuenta en la actualidad con un total de 53 empleados y posee uno de los ratios de productividad más altos del sector.

Recientemente ha sido elegida por segundo año consecutivo como la mejor empresa del sector de automoción para trabajar, según el Instituto Great Place to Work, que acaba de presentar los 50 Best Workplaces 2009 en España, tras haber analizado a más de 250 compañías de todos los sectores.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.