



Mazda demuestra una vez más su alta fiabilidad

MAZDA ENCABEZA LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE JD POWER APEAL CON SUS MODELOS MX-5 Y CX-7

Madrid, 2 de agosto de 2007.- El Mazda MX-5 vuelve a encabezar el ranking de su categoría en el Estudio de Satisfacción de Cliente, elaborado por JD Power en Estados Unidos. Según esta misma encuesta, el CX-7 queda segundo de su categoría y el Mazda3 es uno de los coches que menos contaminan.

La Encuesta de Satisfacción de Cliente, llevada a cabo por JD Power en Estados Unidos, más conocida bajo sus siglas APEAL (Automotive Performance, Execution and Layout Study), acaba de publicar sus resultados para 2007.

Evalúa el grado de satisfacción de los consumidores del mercado estadounidense estudiando el equipamiento, funcionamiento y diseño de los vehículos nuevos, hasta 90 días después de la compra. Las 91.000 personas que votaron este año, en base a su grado de satisfacción, tuvieron que puntuar sobre las siguientes variables:

- Rendimiento general y diseño: rendimiento de su coche, su diseño, sus características, el salpicadero y el confort.
- Rendimiento: la tracción y el sistema de suspensión del vehículo; incluyendo la aceleración, el consumo, la estabilidad, los frenos y la caja de cambios.
- Estilo: la apariencia interior y exterior, el estilo exclusivo y los colores.
- Confort: la comodidad y la configuración de los asientos.
- Características y salpicadero: sistema de sonido, panel de instrumentos y sistema de calefacción/aire acondicionado.

El MX-5 RC ha conseguido el primer puesto de la categoría de descapotables. Lo que más han valorado sus propietarios ha sido su conducción dinámica, así como la velocidad de apertura y cierre de su capota dura, 12 segundos, el más rápido del mercado y sin perder espacio del maletero, con respecto al modelo de lona. La fiabilidad del MX-5 se ve reforzada con este estudio, puesto que ya encabezaba el mes pasado el ranking de JD Power en el Reino Unido y fue reconocido también por el estudio de Warranty Direct como el más fiable de su categoría por unanimidad.

Por su parte, el Mazda CX-7 ocupa el segundo puesto de su categoría 4x4 (SUV). La deportividad ha sido uno de los aspectos mejor valorados por sus propietarios, así como las prestaciones del motor respecto al consumo. Asimismo destacan el confort que ofrece el CX-7 gracias a la postura elevada del conductor y al espacio amplio del habitáculo. Según JD Power APEAL el CX-7 "es quizás el SUV más deportivo que se pueda comprar por este precio."

Además, JD Power ha elaborado una lista de los 30 coches que menos contaminan basándose para ello en el consumo de combustible y la emisión de gases de todos los modelos de 2007. Entre ellos está el Mazda3, que ha sido reconocido como uno de los coches más limpios que existen ahora en el mercado americano.

Puedes encontrar todos los detalles de la encuesta pulsando [aquí](#)

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.