

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La aplicación Mazda6 ofrece las opciones de ocio urbano más Zoom-Zoom

Mazda lanza nuevas aplicaciones para iPhone

Madrid, 23 de septiembre de 2010. En su continua apuesta por ofrecer a sus clientes nuevos servicios a través de las nuevas tecnologías, Mazda Automóviles España acaba de lanzar una nueva aplicación (App) compatible con iPhone y iPod que permite al usuario descubrir nuevas experiencias Zoom-Zoom en diferentes ciudades españolas. El Mazda MX-5 es el protagonista de la segunda aplicación, una aventura de conducción virtual con motivo de la celebración del 20 aniversario del mítico roadster de Mazda.

La aplicación Mazda6 tiene como objetivo ofrecer al cliente Mazda las recomendaciones de ocio y cultura más atrevidas, ingeniosas y divertidas de las principales ciudades españolas, en línea con el ADN de la marca. Esta oferta de “experiencias Zoom-Zoom” se divide en cinco categorías diferentes: vida nocturna, cultura, aventura, gastronomía y arte. Cada una de las sugerencias (restaurantes, bares, museos, etc.) incluye una breve reseña, así como la valoración dada por otros usuarios e indicaciones para llegar. La herramienta permite también ordenar las diversas opciones solicitadas según su puntuación o bien en función de la distancia al lugar desde el que se realiza la consulta. La App Mazda6 se puede descargar desde Apple Store.

En esta misma página web también está disponible *You cruise by Mazda MX-5*, un juego desarrollado a partir del exitoso Rally Master Pro con motivo del 20 aniversario del lanzamiento del Mazda MX-5 y en el que el usuario podrá elegir entre tres colores de carrocería, con o sin capota, y demostrar sus dotes de piloto a bordo de este modelo. El

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



legendario roadster de Mazda es el protagonista de esta aventura virtual que le llevará a recorrer ocho trazados diferentes en una continua lucha contra el crono. El jugador podrá compartir sus mejores marcas en la página de seguidores del MX-5 en Facebook. Esta aplicación se puede descargar de forma totalmente gratuita.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.