PRESSEINFORMATION

Rundes Jubiläum für meistverkauftes Mazda Modell

MAZDA3 FEIERT ZEHNTEN GEBURTSTAG

- **Kompaktwagen vereint dynamisches Design, Leistung und Qualität**
- **Bestseller seit zwei Generationen (2003 – 2013)**
- **Bis dato mit 136 internationalen Awards ausgezeichnet**

Leverkusen, 21. Juni 2013: Der Mazda3 feiert einen runden Geburtstag: Das meistverkaufte Mazda Modell aller Zeiten wird nunmehr seit einem Jahrzehnt produziert. Das erste Fahrzeug lief am 25. Juni 2003 im japanischen Hofu vom Band.

Mit der frischen Kombination aus dynamischem Design, ansprechender Leistung und hoher Qualität revolutionierte der Mazda3 die Kompaktklasse – und eroberte bis heute 136 Preise und Auszeichnungen sowie die Herzen der Autofahrer. Als eines der ersten „Zoom-Zoom"-Modelle versprühte der sportliche Kompaktwagen die ungetrübte Freude an der Bewegung. Kein Wunder, dass sich die erste Generation insgesamt 2,2 Millionen Mal verkauft hat.

Die 2009 eingeführte zweite Modellgeneration war noch konsequenter auf Fahrspaß ausgelegt. Ohne Einbußen bei Zuverlässigkeit und Fahrverhalten war der neue Mazda3 zudem leichter und sicherer als sein Vorgänger. Und obwohl der Nachfolger mit einer äußerst sportlichen Optik, mehr Leistung und optimiertem Handling aufwartet, ist er zugleich umweltfreundlicher denn je zuvor dank einzigartiger Technologien wie i-stop, dem bis heute am schnellsten arbeitenden Start-Stopp-System.

Maßstäbe setzte auch die herausragende Sicherheitsausstattung wie der Spurwechselassistent RVM, der einen Euro NCAP Advanced Award erhielt und erstmals in der Kompaktklasse zum Einsatz kam, sowie das adaptive Kurvenlicht (AFS). Die Bestwertung von fünf Sternen im Euro NCAP Crashtest war da nur eine Formsache.

Die zweite Modellgeneration knüpfte mit 1,4 Millionen Einheiten an die Erfolge des ersten Mazda3 an – und zwar weltweit. 2011 und 2012 war der Kompaktwagen der meistverkaufte Pkw Australiens. Eines der Erfolgsgeheimnisse ist die Zuverlässigkeit: Bei der J.D. Power

Mazda Motors (Deutschland) GmbH I Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hitdorfer Straße 73 I 51371 Leverkusen I tel +49.2173.943.303 I fax +49.2173.943.468
www.mazda-presse.de I info@mazda-presse.de

Kundenzufriedenheitsstudie 2011 in Deutschland wurde der Mazda3 als bestes Modell ausgezeichnet, nachdem er ein Jahr zuvor bereits Platz eins in der Kompaktklasse erreicht hatte.

„Der Mazda3 ist ein riesiger Erfolg für uns und ein Eckpfeiler unserer Modellpalette", sagt Jeff Guyton, Präsident und CEO Mazda Motor Europe. „Unser Ziel war es stets, die Erwartungen der Kunden zu übertreffen, und wir wollen die Messlatte in der hart umkämpften Kompaktklasse auch in Zukunft noch höher legen."

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de