



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda France lance son dispositif de VISIO | Découvrez les modèles de la gamme depuis chez vous !

- L'outil de VISIO Mazda permet de proposer une expérience innovante, personnalisée et qualitative aux prospects
- Disponible sur le site web www.mazda.fr, ce dispositif s'inscrit pleinement dans la trajectoire Road to Premium de la marque

Saint Germain en Laye, 31 mars 2021. Mazda a décidé de lancer la présentation de ses modèles phares en VISIO. Pour ce faire, le prospect est assisté d'un Product Genius pouvant répondre « en live » à l'ensemble de ses questions. Dans le contexte actuel, ce dispositif revêt bien entendu un intérêt supplémentaire avant la prise de RV en concession. Cet outil novateur permet à Mazda d'optimiser l'expérience client online et s'inscrit parfaitement dans le cadre de la montée en gamme de la marque.

Le dispositif de VISIO Mazda permet de vivre une expérience personnalisée et qualitative de présentation virtuelle de ses modèles MX-30 et CX-30, puis de générer des demandes d'essais toujours plus qualifiées à destination des concessionnaires. Les prospects ont accès sur rendez-vous, du lundi au samedi de 12h à 22h, à deux experts présents dans un studio situé au Mans. Ces deux spécialistes de la marque ont la charge de leur présenter soit le nouveau Mazda MX-30 100% électrique, soit le Mazda CX-30 M Hybrid, ou encore les deux modèles simultanément. Les sessions durent environ 30 à 40 mn en moyenne et permettent de découvrir ces modèles sous tous les angles, intérieur comme extérieur : une véritable présentation détaillée comme en concession. Le prospect a ainsi accès à tous les conseils dont il pourrait avoir besoin avant d'essayer le modèle (explications liées aux technologies hybride et électrique, au design et à la philosophie Mazda, précisions sur les finitions disponibles, la richesse des équipements de série, ou encore les fonctionnalités et la connectivité).

Mazda Automobiles France s'est adjoint les services de l'agence de marketing conversationnel eKonsilio, pour développer cet outil novateur.

Pour découvrir la page d'inscription : <https://www.mazda.fr/visio/>



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Fin

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journé
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.