

LES RESULTATS DE LA FINALE MAZTECH 2016

- La finale nationale du MazTech s'est déroulée vendredi dernier au GNFA de Pessac (33)
- La compétition récompense les meilleurs techniciens du réseau Mazda

Saint-Germain-en Laye, 23 Juin 2016. Le challenge, qui a désormais lieu chaque année en France, s'est achevé le 17 juin dernier au centre GNFA de Pessac, dans la région de Bordeaux.

Le MazTech est une compétition réservée aux techniciens du réseau Mazda qui, après une première sélection de tests en ligne, regroupe les 10 meilleurs praticiens invités à concourir lors d'une finale pour le titre au travers d'épreuves pratiques et théoriques chronométrées. La sélection, qui a eu lieu entre le 27 avril et le 9 mai 2016, s'est faite à l'aide de questionnaires techniques en ligne accessibles à tous les techniciens du réseau.

La finale nationale s'est effectuée en deux temps, une épreuve théorique en salle sous forme d'un questionnaire à choix unique, puis une épreuve pratique en atelier où deux pannes devaient être résolues. La journée de compétition s'est terminée de belle manière par un dîner croisière sur la Garonne, conclue par la publication des résultats et la remise des prix.

A son issue, Matthieu Orain officiant au sein de la concession Saint Clair Automobiles dans la région de Caen a remporté la victoire. Kevin Lepeculier de la concession Autos Sélection et Tony Macor de la concession Garage Fréart ont eux aussi mis à profit leur expérience de la marque ainsi que celle du Maztech 2015 pour décrocher respectivement les deuxième et troisième places du classement.

Une finale européenne aura lieu en 2018. Elle sera ouverte aux deux meilleurs techniciens de chaque pays et aura pour objectif d'élire les meilleurs professionnels européens de la marque.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom