



Mazda revoit son résultat d'exploitation prévisionnel à la hausse (+ 37 milliards de yens) pour l'exercice 2009

Principales révisions :

- Mazda prévoit de renouer avec la rentabilité plus tôt que prévu et vise désormais le deuxième trimestre de l'exercice fiscal 2009.
- La marque table sur une perte d'exploitation révisée de 13 milliards de yens sur l'ensemble de l'exercice, soit une amélioration de 37 milliards de yens, grâce notamment à d'excellents chiffres de ventes, des réductions de coûts, des taux de change favorables.
- Le total des ventes des principaux marchés de la marque au premier semestre de l'exercice fiscal 2009 devrait dépasser les prévisions initiales.
- Le volume des ventes mondiales sur l'ensemble de l'exercice fiscal 2009 devrait s'établir à 1 155 000 unités, soit une hausse de 55 000 unités.
- La marque s'efforce d'accélérer ses réductions de coûts pour renouer avec la rentabilité alors que ses usines ne fonctionnent qu'à 80 % de leur capacité au Japon.

Saint-Germain-en-Laye, le 8 octobre 2009. **Mazda Motor Corporation a annoncé le 6 octobre des prévisions revues à la hausse pour l'exercice fiscal 2009 qui sera clos en mars 2010.**

Prévisions pour les 6 premiers mois de l'exercice fiscal 2009

Les prévisions initiales pour les six premiers mois de l'exercice fiscal 2009 s'établissaient à 930 milliards de yens pour le chiffre d'affaires, à 60 milliards de yens pour la perte d'exploitation et à 50 milliards de yens pour la perte nette. Les nouvelles prévisions font état d'un chiffre d'affaires d'un trillion de yens, d'une perte d'exploitation de 23 milliards de yens et d'une perte nette de 26 milliards de yens, soit une amélioration de 70 milliards de yens, de 37 milliards de yens et de 24 milliards de yens respectivement. Ces chiffres révisés reflètent principalement une hausse des volumes de ventes depuis l'annonce des premières prévisions. Ils résultent également de la dépréciation du yen par rapport aux principales devises, dont l'Euro.

Mazda prévoit désormais un chiffre de ventes mondiales de 572 000 unités au premier semestre de l'exercice, soit une hausse de 29 000 unités par rapport au chiffre initial. Ce résultat s'explique par la hausse de la demande découlant des mesures d'incitation mises en place par les

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

gouvernements au Japon, aux Etats-Unis, en Europe et dans d'autres nations, mais également par le succès commercial de la nouvelle Mazda3 (également baptisée Mazda Axela au Japon). Côté devises, la marque table pour le premier semestre de l'année fiscale sur un taux de change de 96 yens pour un dollar et 133 yens pour un euro contre les 95 yens et 125 yens précédemment annoncés.

Le retour à la rentabilité de Mazda en terme de résultat d'exploitation, initialement planifié pour la deuxième moitié de l'exercice, devrait intervenir plus tôt que prévu, soit au deuxième trimestre. Cette prévision révisée résulte des nouvelles mesures de réduction des coûts mises en place par Mazda combinées aux facteurs susmentionnés.

Prévisions pour l'ensemble de l'exercice fiscal 2009

Mazda revoit également à la hausse ses perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2009. Mazda prévoit désormais un chiffre de ventes mondiales de 1 155 000 unités, soit une hausse de 55 000 unités par rapport au chiffre initial de 1,1 million d'unités. Même si la fin des programmes de « prime à la casse » mis en place en Europe devrait affecter négativement le marché au second semestre, Mazda espère limiter le recul de ses ventes mondiales à 8 % en glissement annuel grâce au lancement de la nouvelle Mazda3. Côté devises, la marque table sur un taux de change de 88 yens pour un dollar et de 130 yens pour un euro au deuxième semestre de l'exercice. D'après les estimations révisées à la hausse pour la première moitié de l'exercice et les prévisions pour la seconde moitié, la marque se dirige vers une amélioration de ses performances sur l'ensemble de l'exercice, avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 2,13 trillions de yens, une perte d'exploitation de 13 milliards de yens et une perte nette de 26 milliards de yens. La perte d'exploitation devrait être réduite de 37 milliards de yens par rapport à la prévision initiale qui s'établissait à 50 milliards de yens.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Tableau récapitulatif des prévisions

	Prévisions initiales sur l'ensemble de l'exercice 2009	Prévisions révisées sur l'ensemble de l'exercice 2009	Evolution
Chiffre d'affaires	2,03 trillions de yens	2,13 trillions de yens	100 milliards de yens
Résultat d'exploitation	- 50 milliards de yens	- 13 milliards de yens	37 milliards de yens
Volumes des ventes mondiales	1 100 000 unités	1 155 000 unités	55 000 unités

A aujourd'hui, tous les ajustements de stocks entrepris au cours du précédent exercice fiscal sont clos, et le volume de production a été aligné avec les ventes. Mazda accélère ses réductions de coûts pour renouer avec la rentabilité alors que ses usines ne fonctionnent qu'à 80 % de leur capacité au Japon. En outre, la marque poursuit ses efforts afin de rationaliser et de renforcer son organisation.

Les prévisions pour l'exercice 2009 énoncées dans le présent communiqué de presse prennent en compte différentes incertitudes incluant – sans pour autant s'y limiter – la situation de l'économie mondiale dans les mois à venir, les tendances de l'industrie automobile et le risque de fluctuation des taux de change. Il faut bien être conscient que les performances réelles de Mazda sont susceptibles de différer largement de ces prévisions. Il convient également de noter que ni Mazda ni aucun tiers susceptible de fournir des informations ne pourra être tenu responsable des éventuelles déconvenues dont pourrait être victime un individu qui investirait dans la société Mazda sur la base des informations contenues dans le présent communiqué de presse.

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr