



La marca lleva seis años colaborando con esta ONG de protección a la infancia

Mazda amplía su compromiso con Aldeas Infantiles SOS

Madrid, 14 de mayo de 2014. Con el espíritu de homenajear a aquellos que, como Mazda, rompen con lo establecido para hacer las cosas mejor, el fabricante de automóviles japonés continúa con su colaboración a largo plazo con Aldeas Infantiles SOS. A lo largo del pasado año, ya sea mediante la cesión de vehículos, la organización de actividades educativas y culturales o la donación de equipos de la empresa, Mazda ha sido un socio muy activo con Aldeas Infantiles SOS en toda Europa.

La atención se centra siempre en los niños. Los empleados de Mazda Europa, por ejemplo, recaudaron casi 14.000 euros para una aldea en Rumania gracias a las ventas que hacían en las instalaciones de la empresa de artículos que iban desde bolsas y artículos textiles con la marca Mazda a máquinas de café. Unos 50 empleados de la sede en Leverkusen (Alemania) también ofrecieron su tiempo de manera voluntaria para pintar un jardín de infancia cercano que estaba gestionado por SOS.

Mazda Automóviles España, además de donar dinero y ceder dos unidades de su monovolumen Mazda5 para el traslado de niños, organizaron conferencias con los estudiantes de mecánica e incluso ofreció periodos de prácticas en los concesionarios de Madrid. La plantilla de Mazda Austria amplió su apoyo continuo a un pueblo de Moosburg suministrando regalos de Navidad y ayudando con la jardinería, entre otras cosas. En Croacia, por su parte, Mazda continuó pagando los servicios públicos y otros gastos de una casa en la aldea Lekenik, al sur de Zagreb. Y en Alemania donaron una cocina para una

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



nueva aldea que tiene previsto abrir sus puertas este verano en la zona de Düsseldorf. También suministró vehículos a las aldeas en numerosos mercados, además del español.

“Cuando Hermann Gmeiner fundó Aldeas Infantiles SOS, sus ideas sobre cómo ayudar de manera eficaz a los niños que habían quedado huérfanos a causa de la Segunda Guerra Mundial no eran exactamente convencionales”, afirma Jeff Guyton, CEO y Presidente de Mazda Motor Europe. “Esa es una de las razones que explican por qué SOS es un socio perfecto para una organización como Mazda. Pero, sin duda, uno de los aspectos más gratificantes de nuestra colaboración es hacer que los niños tengan una vida mejor.”

Sobre Aldeas Infantiles SOS

Creada en 1949 por el austriaco Hermann Gmeiner, Aldeas Infantiles SOS es una organización independiente, activa a nivel internacional, que actúa con la convicción de que un niño se desarrolla mejor en un entorno familiar protegido. Su trabajo ayuda a los niños a permanecer con sus familias siempre que sea posible y a proporcionar un hogar a otros muchos a través de familias de acogida y en las propias aldeas. SOS también promueve la salud y la educación de los niños mediante la gestión de jardines de infancia, guarderías, escuelas e infraestructuras médicas junto con las comunidades locales. Hoy en día, Aldeas Infantiles SOS Internacional está activa en 133 países, donde dirige 545 aldeas, 602 instalaciones juveniles, 222 jardines de infancia y 108 escuelas. La asociación de Mazda con Aldeas Infantiles SOS se remonta a 2008.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

Zoom-Zoom