



Mazda Automobiles France annonce trois nominations

Saint-Germain-en-Laye, le 30 juin 2008. La nouvelle année fiscale, commencée au 1^{er} avril, démarre fort pour Mazda Automobiles France qui voit une partie de son équipe dirigeante remaniée.

Anette Cezanne est nommée directrice des ressources humaines et Nathalie Lenglet est nommée responsable juridique de Mazda Automobiles France SAS en remplacement de David Martinez qui occupait le poste de directeur des ressources humaines et des affaires juridiques. Désormais les deux départements seront indépendants et directement rattachés au président de Mazda Automobiles France SAS, Thierry Guillemot.

David Martinez a été nommé Manager HR International Service de Mazda Motor Europe.

Vincent Reboul est nommé directeur du marketing de Mazda Automobiles France SAS en remplacement de Jean-René Lévy nommé Projects Director chez Ford France SAS.

Anette Cezanne est nommée directrice des ressources humaines de Mazda Automobiles France SAS le 1^{er} avril 2008.

Anette Cezanne (42 ans), de nationalité allemande, est titulaire d'un Master of Arts en psychologie industrielle, droit du travail et administration économique de l'Université technique de Darmstadt (Allemagne). Avant d'entrer chez Mazda, Anette Cezanne a travaillé pour plusieurs multinationales dont Goodyear, et a également été consultante indépendante.

Elle a rejoint le siège européen de Mazda Motor Europe à Leverkusen (Allemagne) le 1^{er} juillet 2001 en tant que responsable du recrutement, de la



formation et du développement personnel pour l'Allemagne. Elle a ensuite été responsable de la formation et du développement personnel au niveau européen.

Anette Cézanne a notamment mis en place des outils et des systèmes de management de la performance dans l'ensemble des pays européens comme le système d'évaluation des cadres par l'approche 360°. Anette Cézanne a également mis en place un programme baptisé "leadership européen" dont le but est de détecter au sein du groupe les managers de demain.

Nathalie Lenglet est nommée responsable des affaires juridiques de Mazda Automobiles France SAS le 18 janvier 2008.

Nathalie Lenglet (35 ans) est titulaire d'un DEA de droit des relations économiques internationales et communautaires et d'un DESS de droit européen des affaires. Nathalie Lenglet a débuté sa carrière en 1998 à la direction juridique d'Opel France. En 2000, elle intègre le département juridique d'e-LaSer, la filiale spécialisée dans la gestion de la relation client des Galeries Lafayette. En 2001, Nathalie Lenglet rejoint le département juridique de Matra Automobile à l'époque du projet m72, un véhicule 2 places développé par le constructeur français. Depuis 2002, Nathalie Lenglet était membre de la direction juridique de Nissan Europe SAS.

Nathalie Lenglet est spécialiste du droit de la concurrence dans le secteur automobile (suivi juridique des contrats de distribution, élaboration des critères de sélection, études de divers schémas de distribution), du droit des sociétés, du droit des contrats et du droit des marques.

Vincent Reboul est nommé directeur du marketing de Mazda Automobiles France SAS le 1^{er} avril 2008.

Vincent Reboul (32 ans) est diplômé de l'European Business Programme (EBP) double diplôme du groupe ESC Bordeaux avec l'université de Rotterdam (Pays-Bas).



Vincent Reboul entre chez Mazda Motor Europe à Leverkusen en 2001. D'abord analyste produit, il sera responsable du positionnement produit et marché de la Mazda3. C'est lui qui coordonne le lancement (formation et événements) de la Mazda3 à Berlin en 2003. Il sera ensuite assistant du chef de produit RX-8, MX-5 et B-Series.

En 2004, Vincent Reboul rejoint la filiale britannique Mazda Motors UK. Il est nommé responsable de secteur en charge du suivi des ventes (véhicules neufs, pièces et accessoires) et de la mise en place des standards pour 11 concessionnaires et 3 points de service.

Depuis 2006, Vincent Reboul était chef de produit chez Mazda Automobiles France, responsable gestion de la gamme et notamment du positionnement prix et produit. A ce poste, il était responsable des lancements des nouveaux produits.

Informations : Manuel Bortone
Jennifer Fabbri

manuel.bortone@mazda.fr
jennifer.fabbri@mazda.fr