

Änderungen in der Geschäftsführung der Mazda Motor Europe GmbH

PHILIP WARING NEUER CHIEF OPERATING OFFICER VON MAZDA MOTOR EUROPE

- **Neue Aufgaben für Phil Waring, bisheriger Vice President Sales bei Mazda Europe**
- **Vice President Marketing Masahiro Moro wechselt in Konzernzentrale nach Japan**
- **Vertriebs- und Marketingaktivitäten werden enger aufeinander abgestimmt**

Leverkusen, 5. Januar 2009: Mit Wirkung zum 1. Januar 2009 übernimmt Philip Waring das Amt des Chief Operating Officer (COO) bei Mazda Motor Europe mit Sitz in Leverkusen. Waring, seit Juli 2005 bei Mazda Europe als Vice President Sales tätig, verantwortet ab sofort die Bereiche Vertrieb und Marketing des Unternehmens auf europäischer Ebene.

Den Bereich Marketing übernimmt Waring von Masahiro Moro, bisheriger Vice President Marketing bei Mazda Motor Europe, der als „Executive Officer, Assistant to the Officer“ für Vertrieb und Marketing (weltweit) in die Konzernzentrale nach Japan wechselt.

„Sowohl Waring als auch Moro haben in den letzten fünf Jahren maßgeblich zum Geschäftserfolg von Mazda in Europa beigetragen“, so James Muir, President and CEO, Mazda Motor Europe. „Basierend auf der erfolgreichen Marketing-Strategie von Moro-san wird Waring in seiner neuen Funktion als COO die Vertriebs- und Marketingaktivitäten von Mazda in Europe noch besser aufeinander abstimmen.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de