



MAZDA3: DÉJÀ DEUX MILLIONS D'EXEMPLAIRES!

Hiroshima, le 25 novembre 2008. Mazda Motor Corporation vient d'annoncer que la production mondiale totale de la Mazda3 (appelée Mazda Axela au Japon) avait atteint les deux millions d'exemplaires fin octobre 2008. Il aura fallu à la Mazda3 cinq ans et quatre mois pour atteindre cette étape significative, ce qui fait de cette superbe berline le modèle Mazda bénéficiant du taux de croissance de 0 à 2 millions d'unités le plus rapide de la génération Zoom-Zoom (une gamme apparue en 2002).

La Mazda3 a été largement plébiscitée de par le monde pour ses excellentes qualités routières et son design élégant. Ces caractéristiques l'ont aidée à atteindre rapidement les deux millions d'exemplaires, un résultat marquant dans l'industrie automobile. La Mazda3 est également la première Mazda à dépasser chaque année son volume de production annuel précédent et cela depuis quatre ans.

La production de la Mazda3 a démarré en juin 2003 à l'usine de Hofu, dans la préfecture de Yamaguchi située à l'ouest du Japon. Depuis, cette compacte très appréciée est vendue dans plus de 101 pays. Elle a remporté jusqu'ici 94 récompenses automobiles – dont le titre de Voiture de l'année dans plusieurs pays –, une indication des plus significatives de son excellente réputation auprès des clients et des journalistes du monde entier.

Mazda s'engage à proposer des véhicules qui « invitent à les conduire, offrent du plaisir à leur volant et donnent ensuite très, très envie d'y revenir », ce plaisir de conduire se montrant parfaitement équilibré avec un grand respect de l'environnement et une sécurité maximale, autant de caractéristiques en phase parfaite avec la philosophie technique de Mazda et sa vision d'un « Zoom-Zoom durable et responsable. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS



Une nouvelle berline Mazda3 est présentée en ce moment même en première mondiale au Los Angeles Motor Show 2008 qui a ouvert ses portes au public le 21 novembre dernier. La version cinq portes sera quant à elle présentée le 3 décembre prochain au Salon de l'Automobile de Bologne.

Contacts presse :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



Saint-Germain-en-Laye, le 9 octobre 2008. Mazda Motor Corporation a confirmé que la version Sedan (berline 4 portes) de la toute nouvelle Mazda3 (connue sous l'appellation Axela au Japon), totalement renouvelée pour la première fois depuis 5 ans, sera dévoilée au Salon de Los Angeles, le 19 novembre 2008*.

C'est au cours de la conférence de presse, de 12h00 à 12h45 (heure locale), que Mazda lèvera le voile sur la dernière évolution de l'esprit Zoom-Zoom.

Dans ses moindres détails, la toute nouvelle Mazda3 a été développée pour offrir plus de plaisir : son comportement sportif a été optimisé, tandis que sa sobriété et son silence se placent au plus haut niveau dans sa catégorie. En termes de respect de l'environnement et de sécurité, ses caractéristiques, fondées sur la vision du développement durable « Zoom-Zoom Responsable » de Mazda, sont en parfait équilibre avec le plaisir de conduire. Avec, en outre, une face avant très expressive et les traits de style dynamiques de Mazda, la Mazda3 constitue tout ce qu'un conducteur peut attendre d'une compacte sportive.

La toute nouvelle compacte sportive de Mazda, son modèle le plus vendu, sera donc plus désirable encore que l'actuelle Mazda3. Depuis son lancement en 2003, la Mazda3 a été vendue à environ 1,8 million d'exemplaires** dans plus de 100 pays et a gagné plus de 90



prix automobiles jusqu'à ce jour***. Chaque année, presque une Mazda vendue sur trois est une Mazda3.

Après les débuts mondiaux de la Mazda3 Sedan aux spécifications américaines, avec des moteurs 2,0 et 2,5 litres, la berline deux volumes 5 portes sera dévoilée dans les prochains mois.

*Les journées presse se déroulent les 19 et 20 novembre, et les journées publiques du 21 au 30 novembre.

**Actuellement la Mazda3 est la Mazda la plus vendue de tous les temps. Elle est aussi l'une des voitures les plus produites sur l'archipel.

***Parmi ces prix : Voiture de l'Année en Russie, Canada, Espagne, Israël, Thaïlande, Hong Kong, Indonésie, etc. et deuxième au classement de la Voiture Européenne de l'année.

Contacts presse :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr