



Asume el cargo con el objetivo de continuar la consolidación de la marca

RAFAEL ALFÉREZ, NUEVO DIRECTOR DE MARKETING DE MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Madrid, 3 de septiembre de 2007. Rafael Alférez ha sido nombrado nuevo Director de Marketing, Sales Planning y Logística de Mazda Automóviles España, S.A. Procedente del Grupo Ford, Alférez asume desde ahora el nuevo cargo con el objetivo de contribuir a la consolidación de Mazda en el mercado español y al impulso de la imagen de la marca.

Nacido hace 39 años en Madrid, Rafael Alférez es licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y completó su formación académica en otras universidades europeas y norteamericanas.

Su dilatada carrera y experiencia en el sector de la automoción comenzó en 1990, año en que se vinculó profesionalmente a Pricewaterhousecoopers, donde realizó numerosos proyectos en las áreas de Marketing, Ventas, Posventa, Servicio al Cliente y Formación en empresas como Ford, Renault, Porsche, Citroën, e incluso Mazda.

En el año 2000 asumió el cargo de responsable de CRM dentro del grupo Jaguar-Land Rover, y un año después fue nombrado Director de Marketing. Finalmente, en 2006 fue designado Director Regional, donde fue responsable de la estrategia de marketing de varios mercados del sur de Europa.

Rafael Alférez reportará directamente a su antecesor en el cargo, Ignacio Beamud, que desde el pasado mes de julio pasó a ocupar el puesto de Consejero Delegado de Mazda Automóviles España.

Beamud ha expresado su satisfacción por este nombramiento. Según sus propias palabras, *"Rafael es un apasionado del mundo del motor, de nuestra marca y del espíritu Zoom-Zoom. Estoy seguro de que su incorporación contribuirá a la consolidación de Mazda en el mercado español, reforzando nuestra imagen de marca, impulsando los lanzamientos de nuestros futuros productos y colaborando estrechamente con nuestra red de concesionarios"*.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19

lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.