



Mazda produit son millionième MX-5

- Cet exemplaire exclusif - un MX-5 de quatrième génération - est sorti des chaînes de montage d'Hiroshima le 22 avril
- Le constructeur japonais franchit cette étape décisive 27 ans après le lancement de son roadster devenu légendaire

Hiroshima / Leverkusen, 25 avril 2016. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui que la production du Mazda MX-5 avait atteint le million d'unités le 22 avril, 27 ans après l'entrée en production de l'emblématique roadster dans l'usine Ujina n°1 à Hiroshima en avril 1989.

« Si le succès commercial du MX-5 ne s'est pas démenti au fil du temps, depuis le modèle d'origine jusqu'à sa quatrième génération aujourd'hui, c'est avant tout grâce au soutien indéfectible de ses fans dans le monde entier, a déclaré Masamichi Kogai, directeur représentatif, président et CEO de Mazda Motor Corporation. Mazda a été fondé à Hiroshima il y a 96 ans, et alors que nous approchons de notre centenaire, nous continuerons à proposer à nos clients un agrément de conduite incomparable avec ce modèle, qui est aujourd'hui l'un des symboles de notre marque. Mazda entend créer un lien spécial avec ses clients et les fidéliser sur le long terme en devenant une marque unique à leurs yeux.

Pour exprimer toute notre gratitude aux propriétaires et fans du MX-5, le millionième exemplaire de ce modèle sera exposé lors de divers événements organisés à leur attention dans le monde entier, à commencer par le 3 mai au Japon à l'occasion du festival des fleurs d'Hiroshima, où le véhicule participera à la parade des fleurs. Ce véhicule exclusif sera présenté le 26 juin au prestigieux « Festival of Speed de Goodwood » au Royaume-Uni avant de poursuivre sa « tournée » européenne.

Le MX-5 est le symbole même de la philosophie de Mazda et de sa quête incessante du plaisir de conduite. Depuis son lancement en 1989, ce modèle est une référence en termes d'agrément de conduite sur le segment des voitures sportives légères, suscitant l'admiration d'un vaste public issu de pays, de cultures et d'âges différents. Le MX-5 connaît un vif succès, avec quelque 250 récompenses à son actif (et d'autres sont à venir) décrochées dans le monde entier. Le modèle de quatrième génération lancé l'année dernière a remporté de très nombreuses distinctions, dont les prix de « Voiture mondiale de l'année 2016 », « Design automobile mondial de l'année 2016 », « Voiture de l'année 2016 » au Royaume-Uni et « Voiture de l'année 2015-2016 » au Japon.

Véritable légende vivante, le MX-5 continue de figurer au Guinness Book des Records depuis 2000, en tant que cabriolet sportif biplace le plus vendu au monde.

Historique du Mazda MX-5

Février 1989	Lancement du MX-5 de première génération au salon de l'automobile de Chicago
Octobre 1997	Lancement du MX-5 de deuxième génération au salon de l'automobile de Tokyo
Décembre 1998	Lancement du MX-5 Série Limitée 10è anniversaire
Mai 2000	Inscription du MX-5 au Guinness Book des Records comme le cabriolet sportif biplace le plus vendu au monde (531 890 unités produites)

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Janvier 2002	600 000 unités produites (actualisation du Guinness Book des Records)
Mars 2005	Lancement du MX-5 de troisième génération au salon de l'automobile de Genève
Avril 2005	700 000 unités produites (actualisation du Guinness Book des Records)
Juillet 2006	Lancement du modèle à toit rigide rétractable au salon de l'automobile britannique
Juin 2007	800 000 unités produites (actualisation du Guinness Book des Records)
Juillet 2009	Lancement du MX-5 Série Limitée 20 ^e anniversaire
Février 2011	900 000 unités produites (actualisation du Guinness Book des Records)
Avril 2014	Lancement du MX-5 Série Limitée 25 ^e anniversaire
Septembre 2014	Lancement du MX-5 de quatrième génération
Mars 2016	Présentation du Mazda MX-5 RF au salon de l'automobile de New York

Visitez le site web international de Mazda pour obtenir de plus amples détails sur les récompenses obtenues par la marque :

<http://www.mazda.com/en/innovation/awards>

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom