

Carissimi Amici,

Dopo 16 anni di cambiamenti minimi e di successi enormi, la nuova Mazda MX-5 è a poche settimane dai saloni europei. Alla vigilia di questo importante evento, Mazda Motor Europe pubblicherà tre documenti sul suo portale dedicato alla stampa, uno ogni venerdì nelle prossime tre settimane trattando Mazda MX-5 sotto diversi aspetti.

Il primo articolo, pubblicato oggi, s'intitola "MX-5: la Spider di Culto", e descrive la storia della vettura, l'amore fanatico che continua ad ispirare nei suoi possessori in tutto il mondo e il fenomeno delle gare sportive con MX-5. Il secondo articolo sarà pubblicato venerdì prossimo e riguarderà le tecniche di costruzione utilizzate per assicurarsi che la nuova versione – nonostante sia più larga, più veloce e più sicura – sia anche più agile e leggera del concetto tradizionale di roadster. L'ultimo invece offrirà una visione del prototipo della nuova Mazda MX-5 testato al Nordschleife di Nürburgring in Germania.

Non perdetevi le prossime due puntate per una visione esclusiva del dietro le quinte, dove i progettisti hanno realizzato la nuova Mazda MX-5 del 21^{mo} secolo.



Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Strasse 73 ♦ D-51371 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 156 ♦ Fax: +49 2173 943 553 ♦ Email: mazda-press@mazdaeur.com

Internet: <http://www.mazda-press.com>

La spider di culto

- La spider più venduta di tutti i tempi: nel 2000 è stata inserita nel *Guinness dei Primati*
- Oltre 710.000 unità vendute dal 1989, quasi 200.000 in Europa
- La spider di culto con un seguito di fan in tutto il mondo è anche un modello sportivo accessibile

Leverkusen, il 3 ottobre 2005. Ha solo 16 anni ed è già un classico, con il seguito tipico di un oggetto di culto. A Novembre 2005, la terza generazione di Mazda MX-5, auto che ha registrato un record di vendite, arriverà nei concessionari europei. Essa segue le orme delle due versioni precedenti, il cui successo ha superato anche le più ottimistiche previsioni. Dal 2000, l'erede della classica spider britannica è stata inserita nel *Guinness dei Primati* come spider più venduta di tutti i tempi. Le 531.890 unità prodotte in totale tra l'aprile del 1989 e l'ottobre del 1999 rendono Mazda MX-5 la sportiva a due posti decapottabile che ha registrato il maggiore successo nella storia.

Da allora, Mazda MX-5 ha continuato ad essere molto popolare tra gli acquirenti di auto sportive. Fino a luglio 2005, Mazda ne ha prodotte 724.667 unità. Di tutte le Mazda MX-5 prodotte, 350.411 sono state vendute in Nord America, 199.542 in Europa, 149.400 in Giappone e 11.334 in Australia. Con 431.506 unità prodotte, Mazda MX-5 di prima generazione, famosa per i suoi fari a scomparsa, ha fatto la parte del leone. La seconda generazione, che ha sostituito la prima alla fine del 1997, è stata prodotta finora in 290.123 esemplari.

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Strasse 73 ♦ D-51371 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 156 ♦ Fax: +49 2173 943 553 ♦ Email: mazda-press@mazdaeur.com

Internet: <http://www.mazda-press.com>



La notizia del lancio della Mazda Miata a Chicago nel 1989 ebbe gli effetti dello scoppio di una bomba. Pensata originariamente per gli Stati Uniti e il Giappone, l'auto provocò un'ondata di eccitazione di portata tale da attraversare l'Atlantico e raggiungere l'Europa, per cui Mazda non riuscì a fornire vetture a sufficienza dal Giappone. Ansiosi di acquistare l'auto, i fan europei di MX-5 ebbero l'idea di importare per proprio conto alcuni esemplari in Europa. Ancora oggi, questi modelli possono essere riconosciuti dal logo Miata sulla coda – un emblema che sembra indicare l'appartenenza a una società segreta.

Otto su dieci MX-5 in Europa vanno in Germania o in Inghilterra

Mentre Mazda MX-5 per anni è stata una calamita per gli amanti delle auto sportive negli Stati Uniti e in Giappone, negli ultimi tre anni ha raggiunto la sua massima popolarità in Europa. Qui, un buon 80% di tutte le MX-5 hanno trovato un proprietario in Germania e in Inghilterra, paesi con poco sole. Nel periodo tra il 1989 e il giugno del 2005, sono state immatricolate 83.783 Mazda MX-5 in Germania e 66.204 in Inghilterra.

Mazda MX-5 ha un seguito di fan davvero internazionale, e più di 200 fan club MX-5/Miata in tutto il mondo. Secondo il sito Web www.miata.net, negli Stati Uniti ci sono 132 di questi club, e altri 15 in Canada. Il sito Web tedesco www.MX-5.de elenca 28 club, mentre in entrambi i paesi molti piccoli gruppi di fan, formati da pochi membri, possono essere sicuramente aggiunti a questo totale. L'UK MX-5 Owners Club dichiara di avere 4.450 membri. In Italia, molti appassionati visitano il sito www.mx5passion.it. Basandosi su queste cifre, Mazda calcola che in tutta Europa ci sono almeno 10.000 amici della spider giapponese che fanno parte di un club Mazda MX-5. E tutti si incontrano per chattare in qualsiasi momento sul sito Web www.MX-5.com.

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Strasse 73 ♦ D-51371 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 156 ♦ Fax: +49 2173 943 553 ♦ Email: mazda-press@mazdaeur.com

Internet: <http://www.mazda-press.com>

Più di 1000 Mazda Miata sono coinvolte nelle corse automobilistiche negli Stati Uniti

Mazda MX-5 ha anche un vasto seguito tra gli amanti delle corse. In Svizzera, Inghilterra, Portogallo e Belgio si tengono dei campionati monomarca a cui partecipa anche il fenomeno giapponese. Nello stesso Giappone, le MX-5 rinforzate da gabbie antiribaltamento gareggiano l'una contro l'altra. Ma i campionati riservati a Mazda MX-5 sono più popolari, e lo sono sempre stati, in Nord America. Il "Mazdaspeed Miata Cup" è uno dei campionati in maggiore crescita dello sport automobilistico americano. Secondo le stime dello Sports Car Club of America, vi sono più di 1.000 Mazda Miata di prima e seconda generazione, con un'identica messa a punto, che partecipano attivamente agli eventi sportivi. E c'è una ragione per questo. Usando per la maggior parte una tecnologia di serie, questi campionati offrono ai piloti un modo estremamente economico per introdursi nel mondo delle corse automobilistiche professionistiche. Grazie al fatto che gli standard di gara sono identici in tutto il Nord America, i piloti hanno la possibilità di dimostrare il proprio talento in tutta la nazione, di fronte a un vasto pubblico.

Oltre 110 premi internazionali

Sin dal lancio della prima Mazda MX-5, la spider è stata letteralmente ricoperta di riconoscimenti, più di 110 fino ad oggi. La maggior parte di essi premiano gli elevati livelli di divertimento di guida dell'auto, ma anche il suo design, l'eccellente rapporto qualità-prezzo, la sua affidabilità e il suo alto valore di rivendita.

Mazda prevede di vendere 40.000 esemplari all'anno della nuova Mazda MX-5 in tutto il mondo. L'Europa riceverà ancora una volta il maggior numero di unità, 18.000, seguita dal Nord America, con 14.000 unità. Il Giappone – dove

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Strasse 73 ♦ D-51371 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 156 ♦ Fax: +49 2173 943 553 ♦ Email: mazda-press@mazdaeur.com

Internet: <http://www.mazda-press.com>

PRESS RELEASE

Mazda Motor Europe GmbH



Mazda detiene approssimativamente il 50% del segmento delle auto sportive con MX-5 ed RX-8 – riceverà 4.300 unità.

L'idea di una spider con motore anteriore centrale e trazione posteriore, con una distribuzione ideale del peso di 50:50, un classico design a due posti, cofano lungo, coda corta e capote di tela ad azionamento manuale non ha certo perso il suo fascino dalla prima esplosione di Mazda MX-5 nel 1989. Sia che sia guidata da piloti da corsa o da semplici conducenti desiderosi di divertirsi, la tecnologia di Mazda MX-5 si è sempre tradotta in puro piacere di guida.

#

*Per ulteriori informazioni:
Mazda Motor Europe
Public Relations
Tel: +49 2173 943 156*

mazda

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Strasse 73 ♦ D-51371 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 156 ♦ Fax: +49 2173 943 553 ♦ Email: mazda-press@mazdaeur.com

Internet: <http://www.mazda-press.com>