

Kooperation mit der O₂ World on tour

KOSTENLOSE LIVE EVENTS MIT MAZDA

- **Hochwertig besetzte Veranstaltungen in München, Köln und Hamburg**
- **Mazda Modelle im exklusiven Doodle Look zu gewinnen**
- **Weltweit größtes Online-Kunstwerk entsteht unter www.doodleart.de**

Leverkusen, 14. Mai 2009: Exklusiv. Live. Kostenlos: Die O₂ World on tour begeistert 2009 einmal mehr mit erstklassigen Konzerten, Dance, Cine und Fashion Events. Einen Angriff auf die Lachmuskeln starten erstmalig in diesem Jahr die Künstler des Quatsch Comedy Clubs in der O₂ World on tour. Als Kooperationspartner mit an Bord ist in diesem Jahr auch Mazda.

Beim ersten Tourstopp der mobilen Veranstaltungsarena in München präsentiert das japanische Unternehmen dabei seinen neuen Mazda3, einen dynamischen Kompaktwagen, der Anfang Juni auf die Straßen rollt. Ein Hingucker und Unikat der besonderen Art vor Ort ist darüber hinaus der neue Mazda3 im exklusiven „Doodle“ Design, den es ihm Rahmen der Veranstaltungen zu gewinnen gibt. Doodles sind kunstvolle Kritzeleien, die ganz nebenbei beim Telefonieren entstehen. Für alle Event-Termine in München verlost Mazda außerdem ab sofort jeweils zwei mal zwei VIP-Tickets auf der Webseite www.mazda3-doodle.de.

Tour-Auftakt ist heute in der bayerischen Metropole. Das Gelände in der Parkstadt Schwabing verwandelt sich in eine angesagte Veranstaltungszone. Auftreten werden

- am 14. Mai die Söhne Mannheims,
- am 20. Mai der Quatsch Comedy Club,
- am 22. Mai die Models des Fashion-Store Pool im Rahmen einer Modenschow,
- am 24. Mai der House-DJ Fedde le Grand,
- am 28. Mai Thomas D sowie
- am 29. Mai die amerikanische DJane Samantha Ronson.

Die mobile Veranstaltungsarena O₂ World on tour schafft einen außergewöhnlichen Rahmen bei Konzerten und anderen Bühnenshows für bis zu 1.400 Besucher. An die Halle schließt sich eine 140 Quadratmeter große VIP-Lounge an. Halt macht die spektakuläre Location nicht nur

in München, auch in Köln und Hamburg. Dort wird Mazda mit seinem beliebten Roadster MX-5 beziehungsweise mit dem angesagten Kleinwagen Mazda2 teilnehmen. Aktuelle Informationen zu den Veranstaltungsterminen und zum Line-Up werden unter www.o2worldontour.de bekannt gegeben.

Mazda Kooperation mit O₂ und Doodle-Art

Doodles kennt jeder, Doodlen kann jeder: Doodles sind Kritzeleien, die zum Beispiel nach einem langen Telefonat als kleines Kunstwerk auf einem Zettel zurückbleiben - einzigartig und kreativ. Unter www.doodleart.de entsteht derzeit aus vielen einzelnen Doodles das größte Online-Kunstwerk der Welt. Unterstützt wird diese Aktion des Künstlers Carl-H1 (Heinz) Daxl von Telefónica O₂ Germany und Mazda. Zu gewinnen gibt es neben dem Mazda3 je einen Mazda MX-5 und Mazda2, natürlich im ganz individuellen Doodle Look.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de