

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El ganador disfrutará de un MX-5 durante seis meses y tendrá 4.000 € de descuento en la compra de cualquier modelo Mazda, entre otros premios

Mazda entrega un Mazda MX-5 al ganador del concurso de diseño online

Madrid, 9 de febrero de 2010. Mazda ha hecho entrega del premio al ganador del concurso de diseño online que la marca ha organizado con motivo del 20 aniversario del Mazda MX-5.

La propuesta ganadora ha sido presentada por Álex Nadal Campos, de 24 años de edad y residente en Granollers (Barcelona). Su diseño será el que lucirá el Mazda MX-5 del equipo español que va a participar en la Mazda MX-5 Open Race 2010, una competición monomarca europea que se disputará el próximo jueves 11 de febrero en el Circuito de Adria (Venecia) para celebrar los 20 años de existencia del roadster japonés.

Como premio, el ganador del concurso disfrutará de un Mazda MX-5 1.8 l. Roadster Coupe durante seis meses, acompañado por un talonario de cheques gasolina por valor de 1.000 euros. Además, tendrá derecho a un descuento de 4.000 euros si decide comprar cualquier modelo Mazda durante 2010. Por último, la marca ha donado 1.000 euros a la ONG elegida por el concursante, en este caso a la protectora de animales Arca de Noé.

El concurso, organizado del 1 al 15 de diciembre, tuvo una excelente acogida por parte de los internautas, quienes enviaron más de 2.200 diseños a través del microsite www.disenatumx-5.com.

Presentado en 1989, el Mazda MX-5 es toda una leyenda en el mundo de la automoción y,

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



no en vano, figura en el Libro Guinness de los Récords por ser el roadster biplaza más vendido de todos los tiempos. El modelo actual continúa siendo fiel a su espíritu original: un comportamiento ágil y dinámico, una distribución ideal del peso al 50% entre ejes y un diseño intemporal, todo ello a un precio asequible.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.