

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El SUV de Mazda homologa un consumo y unas emisiones desde 4,6 litros y 119 g/km de CO₂

El Mazda CX-5, mejor SUV en Estados Unidos

Madrid, 29 de noviembre de 2012. El Mazda CX-5 ha sido elegido como el mejor modelo dentro del segmento SUV por el jurado de los Premios de la Prensa Hispana del Motor de Estados Unidos. El modelo de Mazda, lanzado esta pasada primavera, logra el mejor consumo de su segmento, incluyendo sus rivales híbridos, y cuenta con la máxima calificación en materia de seguridad.

El Mazda CX-5, que además figura en estos premios entre los 10 Mejores Vehículos de 2013, es el primer modelo de la marca que incorpora el diseño KODO, así como la revolucionaria tecnología SKYACTIV en sus motores, transmisiones, carrocería y chasis. Ello le permite ofrecer el mejor consumo combinado de entre todos los modelos del segmento SUV que se comercializan en Estados Unidos, incluyendo los híbridos. Pero además, el Mazda CX-5 cuenta en su haber con el "Top Safety Pick", un galardón que le ha otorgado este mismo año el Instituto de Aseguradoras y Seguridad en Carretera (IIHS) y que supone la máxima calificación de seguridad que concede esta entidad estadounidense, tras llevar a cabo pruebas exhaustivas de impacto.

"Estamos muy orgullosos de haber recibido este reconocimiento por parte del jurado de los Premios de la Prensa Hispana del Motor", ha afirmado Jim O'Sullivan, Presidente y Consejero Delegado de Mazda North American Operations (MNAO). "El Mazda CX-5 es un éxito en muchos aspectos, tales como su excepcional comportamiento dinámico, su seguridad y su reducido consumo de combustible, pero también lo es por el valor que ofrece

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



al cliente, que supera todas las expectativas”.

“Mazda se ha mantenido como la marca japonesa para conductores”, señala el jurado. “Sus ingenieros han roto nuevas barreras en el campo de la ingeniería de motores; el Mazda CX-5 es el mejor ejemplo”.

En su tercera edición, los Premios de la Prensa Hispana del Motor son elegidos por un grupo de 10 periodistas especializados en el sector de automoción. Como requisitos, todos los modelos elegibles deben ser novedades recientes y estar disponibles en todo el mercado estadounidense. Los ganadores en cada una de las diez categorías son elegidos teniendo en cuenta los siguientes parámetros: diseño, confort, seguridad, consumo, comportamiento, prestaciones, funcionalidad, precio y satisfacción del conductor.

Esta es la segunda vez que Mazda obtiene este reconocimiento. Hace dos años, el Mazda3 MPS fue elegido Mejor Modelo de 5 Puertas.

Más información en www.hispanicmotorpressawards.com

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom