



COMMUNIQUÉ DE PRESSE *MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS*

La Mazda3 élue Meilleure compacte dans une enquête de J.D. Power

- La Mazda3 élue meilleur véhicule de sa catégorie dans une enquête de J.D. Power menée auprès de propriétaires automobiles allemands
- Mazda se classe 4ème parmi les 25 marques passées en revue
- Mazda élu à nouveau parmi les meilleures marques sur le premier marché européen

Leverkusen, le 24 juin 2010. La Mazda3 s'est vu décerner la première place dans la catégorie des compactes, la plus importante du marché européen, lors de la toute dernière enquête de satisfaction clientèle menée par l'institut de recherche américain J.D. Power. A l'occasion de cette enquête, la plus vaste conduite sur le marché automobile allemand, la Mazda3 a recueilli 85,6 % de l'ensemble des suffrages des clients – devançant ainsi la Mercedes Classe A avec 84,8 % et la Hyundai i30 avec 84 %. La satisfaction des propriétaires automobiles allemands a été évaluée sur la base des réponses fournies dans quatre catégories de questions – qualité/fiabilité, attrait du véhicule, service et coûts d'utilisation. Ces catégories qui interviennent pour le même poids dans le résultat final permettent conjointement d'obtenir l'indice de satisfaction client J.D. Power (ISC).

Dans le classement des taux de satisfaction clients vis-à-vis des différentes marques automobiles, Mazda a enregistré une moyenne de 83,1 %. Mazda se classe ainsi quatrième parmi les 25 marques représentées, dépassant une fois encore la moyenne du secteur de 81,3 %.

Cette année, l'ISC de J.D. Power s'est basé sur les votes de 16 500 propriétaires automobiles allemands, à qui l'on a demandé d'évaluer leur véhicule, âgé en moyenne de deux ans. Les résultats correspondant aux différentes catégories de satisfaction clientèle, couvrant 25 marques et 102 gammes de véhicules, seront publiés en détail dans le numéro de juillet 2010 du magazine allemand *AUTO TEST* le 25 juin prochain.

###

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr