



PRESSE-INFORMATION

Mazda MX-5 gewinnt Auto Bild Leserwahl „Beste Marken“

- Gesamtsieger in der Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“ ist der Mazda MX-5
- Erster Platz in der Unterkategorie Preis/Leistung
- Zum achten Mal wählen die Leser der Auto Bild „Die besten Marken in allen Klassen“

Leverkusen, 25. März 2019: Der Mazda MX-5 feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Jubiläum und noch immer räumt er kräftig Preise ab. Zuletzt wählen die Leser der Auto Bild bei der Umfrage „Beste Marken aller Klassen“ den Mazda MX-5 mit 61 Prozent zum Gesamtsieger in der Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“. Audi (56 Prozent) und Ford (52 Prozent) folgen mit Abstand.

Den Gesamtsieg in der Kategorie „Cabrios unter 50.000 Euro“ erringt Mazda vor allen durch die starke Platzierung in der Unterkategorie Preis/Leistung. Mit 66,49 Prozent führt Mazda vor Ford mit 57,71 Prozent und Fiat mit 55,56 Prozent.

Die jährlich durchgeführte Imagestudie „Beste Marken in allen Klassen“ von Auto Bild gilt als wichtiger Indikator der Kundenmeinung in der Automobilbranche. Zum achten Mal wurden die Leser der Auto Bild anhand von 95 Fragen um ihre Meinung gebeten.

Auskunft erteilt:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 943 303 aheisler@mazda.de