



Mazda festeggia la fine del 2015 con una crescita delle vendite a doppia cifra e con il primo posto nel Quality Report 2015 di AutoBild.

- Le vendite di veicoli salgono fino all'80% (dicembre 2015 vs stesso mese 2014) grazie al forte contributo dato dai nuovi modelli, registrando una crescita a 2 cifre per quota di mercato e immatricolato annuale.
- Mazda conquista il primo posto nel Quality Report 2015 di Autobild-TUV.

Mazda ha chiuso il 2015 in bellezza, confermandosi una delle aziende automobilistiche più vitali del mercato italiano.

Con 7.422 unità immatricolate nel corso dell'anno, Mazda segna un eccellente **+35.9%** rispetto all'immatricolato del 2014, registrando un incremento di quota di mercato pari al **17,5%** (dallo 0.40% allo 0.47%).

Ma non è tutto.

Mazda nell'ultimo mese dell'anno è cresciuta dell'**80%** rispetto alle immatricolazioni registrate nello stesso mese dell'anno precedente in Italia, segnando così il suo terzo trimestre consecutivo in termini di crescita, con un incremento del 68% nei soli tre mesi Ottobre/Dicembre.

L'impulso dei nuovi modelli come Mazda2 (+44% vs 2014) e CX-3 è stato fondamentale nel raggiungimento di questo esaltante risultato.

Ma i motivi per festeggiare per Mazda non finiscono qui.

La fine del 2015 ha portato con sé anche un'altra grande soddisfazione per la Casa Giapponese: Mazda si è aggiudicata il primo posto nella classifica stilata da Auto Bild in occasione del Quality Report 2015.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 60_2015



L'indagine promossa dalla prestigiosa rivista tedesca ha preso in esame il mercato più grande d'Europa (quello tedesco) e valutato la soddisfazione dei clienti, l'affidabilità e la qualità nel tempo dei prodotti.

il Quality Report, da oltre 15 anni punto di riferimento per quanto riguarda le indagini di affidabilità, calcola il punteggio complessivo di ciascun marchio sulla base di valutazioni che comprendono ricerche sulla soddisfazione dei clienti (oltre 8.000 interviste), il numero dei richiami, le statistiche del TÜV, le condizioni di garanzia prestate dai costruttori, nonché le prove di durata, i test di officina di Auto Bild e l'analisi delle osservazioni dei lettori.

Mazda ha conquistato il primo posto (ex aequo con un altro brand) ottenendo un punteggio di 2,14 in una scala che va da 1 (valore massimo) a 5.

Un risultato eccezionale, che conferma ancora una volta come per la Casa Giapponese, la persecuzione quasi maniacale della qualità assoluta rappresenti uno dei pilastri della strategia per la definitiva consacrazione del Brand nel Gotha dei marchi Premium.

#

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 60_2015