



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA MOTOR EUROPE

Lancement de la nouvelle application MyMazda en Europe

- Le MX-30 est le premier modèle Mazda à hériter de la toute dernière version de l'application MyMazda
- Accès à de nombreuses fonctions réservées aux véhicules électriques pour une plus grande tranquillité d'esprit
- D'autres modèles Mazda bénéficieront des dernières fonctionnalités de cette application en début d'année prochaine

Leverkusen, 17 septembre 2020. La toute dernière version de l'application MyMazda est désormais téléchargeable gratuitement depuis l'Apple AppStore ou le Google Play Store. Elle propose des services connectés accessibles dans toute l'Europe ainsi que des fonctionnalités évoluées contribuant à lever les barrières entre le conducteur et son véhicule afin de garantir une expérience d'utilisation aussi fluide et intuitive que possible.

Le MX-30, le nouveau véhicule 100 % électrique de Mazda, est le premier modèle de la marque à bénéficier de la toute dernière version de l'application MyMazda. Cette dernière intègre désormais des fonctionnalités spécialement réservées aux véhicules électriques, parmi lesquelles l'envoi d'une notification au conducteur lorsqu'il oublie de brancher le câble de charge, la possibilité de commander la charge à l'aide d'un programmeur et de contrôler la progression de la charge, ainsi qu'un indicateur d'autonomie.

Outre les dernières mises à jour disponibles, l'application MyMazda fournit aux conducteurs du MX-30 des données en temps réel sur la disponibilité et l'emplacement des points de recharge, tout en leur permettant de consulter des informations clés (ex. : types de prise et horaires d'ouverture), et de transférer leur destination directement sur le système de navigation en quelques secondes.

Autre fonction disponible exclusivement sur le Mazda MX-30 : la possibilité pour les utilisateurs de l'application de choisir jusqu'à trois destinations en même temps et d'entrer à distance les lieux correspondants (y compris à partir d'applications tierces) directement sur le système de navigation. Compatible à la fois avec les systèmes Android et Apple, cette fonction permet aux conducteurs de programmer un trajet sur leur appareil lorsqu'ils ne sont pas au volant, et de disposer immédiatement des instructions de guidage correspondantes dès la mise en marche de leur véhicule.

La nouvelle version de cette application propose d'autres fonctions particulièrement pratiques telles que la possibilité de commander la climatisation à distance. Comme aucun moteur thermique n'est requis, les utilisateurs pourront pré-régler la température intérieure, activer/désactiver la ventilation du pare-brise et commander le



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA MOTOR EUROPE

désembuage de la lunette arrière. La possibilité de préchauffer ou de pré-refroidir le véhicule lorsqu'il est branché permet de moins solliciter la batterie une fois sur la route.

Cette application propose aux conducteurs d'autres fonctions à distance telles que le verrouillage des portes ou la localisation du véhicule afin de leur garantir une plus grande tranquillité d'esprit lorsqu'ils sont éloignés de leur MX-30. D'autres fonctions générales sont proposées, parmi lesquelles la possibilité d'accéder à distance et en temps réel aux données d'état du véhicule (ex. : pression de gonflage des pneus et verrouillage des portes), de demander une assistance dépannage, de consulter l'historique d'entretien du véhicule et de faire une demande d'entretien.

D'autres modèles Mazda bénéficieront, dès le début de l'année prochaine, des fonctions de connectivité avancées de cette toute dernière version de l'application MyMazda.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Julie Razurel
Responsable du département Presse et Événements
01 61 01 65 92
Julie.Razurel@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.