L'été sourit à Mazda en Europe

- **La société a enregistré les meilleurs résultats de toute l'industrie automobile européenne en juillet et en août**
- **L'arrivée prochaine de la nouvelle Mazda3 devrait encore renforcer les ventes de la marque**

Saint Germain en Laye, le 26 septembre 2013. L'été 2013 a été très favorable pour Mazda, qui continue de défier la tendance en baisse qui prévaut actuellement sur le marché européen des véhicules de tourisme. Les ventes du constructeur ont connu une forte hausse en juillet et en août, jusqu'à 31,1 % par rapport à ces deux mêmes mois en 2012. Mazda figure ainsi parmi les rares constructeurs à avoir enregistré une croissance cet été en Europe, un marché qui entre dans sa sixième année consécutive de repli.

Avec 97 025 véhicules, les ventes de Mazda en Europe en cumul annuel à la fin août ont affiché une progression de plus de 11 % en glissement annuel – soit la plus forte parmi les constructeurs généralistes implantés dans la région. Par ses performances, Mazda a surclassé deux de ses rivaux japonais et est en bonne voie pour atteindre ses objectifs 2013. La part de marché de la société a atteint 1,2 % en cumul annuel et 1,4 % pour le seul mois d'août, contre 1 % pour les deux mêmes périodes de 2012. Mazda doit en grande partie ses bons résultats au succès de ses modèles de nouvelle génération : le Mazda CX-5 et la nouvelle Mazda6.

« *Mazda a le vent en poupe. Enregistrer une croissance de 11 % dans un secteur en baisse de plus de 5 % est un véritable exploit et une performance aussi à contre-courant que l'orientation que nous avons prise avec nos modèles*, explique Phil Waring, COO de Mazda Motor Europe. *Nous ajoutons aujourd'hui un nouveau modèle phare à notre gamme avec la nouvelle Mazda3, nous sommes donc très optimistes quant à notre capacité à poursuivre cette dynamique.* »

Cette tendance se vérifie particulièrement sur le marché français où les ventes sont en hausse. La marque enregistre d'ailleurs la meilleure progression du marché : **+20%** (au cumul des huit premiers mois de l'année) sur un marché particulièrement dépressif (-10 %).

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Les modèles de Mazda se distinguent avant tout par leur superbe design inspiré du langage « KODO - L'Ame du Mouvement », et par leurs Technologies SKYACTIV. Pour sa nouvelle génération de modèles, Mazda a mis un point d'honneur à produire des véhicules séduisants dotés de technologies révolutionnaires qui contribuent à rehausser leur accessibilité, leur rendement énergétique, leur confort et leur sécurité, sans pour autant compromettre les performances, le comportement sur route ou encore l'agrément de conduite en général.

* Source : ACEA (association des constructeurs européens d'automobiles), Immatriculations des véhicules de tourisme neufs, UE + EFTA, www.acea.be

# # #

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.
Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.